



IYOR 2018
INTERNATIONAL YEAR OF THE REEF



つなげよう。
支えよう
森里川海

GTF グリーンチャレンジデー2018 in 新宿御苑

つなげよう、支えよう **森里川海**

実施報告書

2018年10月

GTF グレーター トウキョウ フェスティバル 実行委員会



GTF グリーンチャレンジデー in 新宿御苑について



グリーンチャレンジデー は、生物多様性を意識するためのさまざまなチャレンジを応援する日です。企業・自治体・団体の環境保全の取組みを応援し、市民一人ひとりが環境について考え、アクションをすることを応援します。

それを象徴する場として、都心にありながら広大で豊かな自然を持つ新宿御苑を会場に、多数の官公庁・企業・団体・市民が一丸となって開催するイベントが『**GTFグリーンチャレンジデー2018 in 新宿御苑**』です。

イベントテーマ

国連生物多様性の10年日本委員会が定めた5つの「MY行動宣言」に沿ってイベントを企画しています。「MY行動宣言」は、市民1人ひとりが日常の中で生物多様性とのかかわりを認識し、身近なところから行動を始めるためのものです。

5つの行動宣言の中身と、それに対応する本イベントの企画は下記の通りになっております。

- | | | | | | | |
|-------|--|--|--|-----------|--|---------|
| Act 1 | | 地元でとれたものを食べ、旬のものを 味わいます 。 | | 1 環食 | | おいしいネ! |
| Act 2 | | 自然の中へ出かけ、動物園、水族館や植物園などを訪ね、自然や生きものに ふれます 。 | | 2 ワークショップ | | たのしいネ! |
| Act 3 | | 自然の素晴らしさや季節の移ろいを感じて、写真や絵、文章などで 伝えます 。 | | 3 ステージ | | いいネ! |
| Act 4 | | 生きものや自然、人や文化との「つながり」を守るため、地域や全国の活動に 参加します 。 | | 4 スタンプラリー | | きもちいいネ! |
| Act 5 | | エコラベルなどが付いた環境に優しい商品を選んで 買います 。 | | 5 マルシェ | | うれしいネ! |



「つなげよう、支えよう森里川海」プロジェクトについて

「つなげよう、支えよう森里川海」プロジェクトは、平成26年に環境省内で立ち上げられたプロジェクトです。

本来、互いにつながり、影響し合っている「森」「里」「川」「海」が、行き過ぎた開発や利用・管理不足により、そのつながりが絶たれたり、それぞれの質が低下していることを受け、環境省だけでなく、地方公共団体、有識者、先進的な取り組みを実施している方々と対話や議論を行いながら、森里川海の恵みを将来にわたって享受し、安全で豊かな国づくりを行うための基本的な考え方と対策の方向を取りまとめを行っております。



地球温暖化のための国民運動「COOL CHOICE」について

2015年、すべての国が参加する形で、2020年以降の温暖化対策の国際的枠組み「パリ協定」が採択されました。世界共通の目標として、世界の平均気温上昇を2度未満にする（さらに、1.5度に抑える努力をする）こと、今世紀後半に温室効果ガスの排出を実質ゼロにすることが打ち出されました。

日本は、2030年度に温室効果ガス排出量を2013年度比で26%削減する目標を掲げています。「COOL CHOICE」は、この目標達成のために、低炭素製品への買換え・サービスの利用・ライフスタイルの選択など、温暖化対策に資する、あらゆる「賢い選択」をしていこうという取組です。





GTF グリーンチャレンジデー2018 in 新宿御苑 概要



今年も「つなげよう、支えよう 森里川海」と「COOL CHOICE」をテーマに、日々の生活は森里川海の恵みに支えられ成り立っていることの認識を深め、豊かな森里川海を将来に引き継ぐことのために、1人ひとりがその恵みに感謝し、自発的な低炭素製品への買換え・サービスの利用・ライフスタイルの選択を促すよう各プログラムを企画・構成しました。



イベント名	GTFグリーンチャレンジデー2018 in 新宿御苑
開催日	2018年9月29日(土) 10:00~16:00 (9月30日(日)は台風24号の影響により中止)
場所	新宿御苑 風景式庭園・整形形式庭園
来場者数	2,903人(29日のみ)
環食提供数	(A) ツーランドット臥龍居 オーナーシェフ 脇屋 友詞氏プロデュースメニュー 200食 (B) つぎぢ田村 三代目 田村 隆氏プロデュースメニュー 98食 (C) 塩むすび 298個
出展者数	56ブース 【内訳】ワークショップ:32ブース(23企業・団体) マルシェ:18ブース(18企業・団体) 環食:1ブース フード:5ブース
ボランティア	6団体 76名 (アゼリーグループ、宝塚大学、玉川大学、一般社団法人おもてなしランナー協会、WAZA JAPAN、Support Our Kids実行委員会)
主催	GTF グレーター トウキョウ フェスティバル実行委員会
共催	環境省 / 国連生物多様性の10年日本委員会 / 新宿区 / TOKYO FM / TBSテレビ
協賛	
後援	復興庁 / 外務省 / 国土交通省 / 観光庁 / 文化庁 / メキシコ大使館商務部-ProMexico / スイス大使館 / 神奈川県 / 千葉県 / 埼玉県 / 伊那市 / 沼田市 / あきる野市 / 公益財団法人東京観光財団 / 東京都商工会議所連合会 / 神奈川県商工会議所連合会 / 千葉県商工会議所連合会 / 埼玉県商工会議所連合会 / 東京商工会議所 / 認定NPO法人日本ハビタット協会 / 株式会社ジャパンエフエムネットワーク / (順不同)
特別協力	東京メトロポリタンテレビジョン株式会社
協力	東京都赤十字血液センター / IMG Japan / アゼリーグループ / 一般財団法人国民公園協会 / Wakiyaグループ / つぎぢ田村 / TSP太陽株式会社 / 株式会社キョードー東京 / 株式会社メディアコミュニケーションズ / 一般社団法人WAZA JAPAN / タリーズコーヒージャパン株式会社 / 株式会社環境向学 / 関彰商事株式会社 / 株式会社サッポロ製麺 / 玉川大学 / 一般社団法人おもてなしランナー協会 / 宝塚大学 / Support Our Kids実行委員会 / 特定非営利活動法人次代の創造工房 / ヒーローズエデュテイメント株式会社 (順不同)



2018年 プログラム概要

会場展開



ワークショップ	1~3	環境省 福島地方環境事務所	4~5	環境省 自然環境局
	6~9	環境省 地球環境局	10・11	環境省 環境教育推進室
	12	長野県伊那市	13	群馬県沼田市
	14	あきる野市	15	新宿区
	16	関彰商事株式会社	17・18	株式会社ブルボン
	19	愛知県幸田町	20	東京都赤十字血液センター
	21	東京商工会議所	22	アゼリーグループ
	23	Support Our Kids 実行委員会	24・25	スタンプラリー受付・景品交換所 インフォメーション
	26	東京メトロポリタンテレビジョン株式会社	27	一般財団法人 WNI気象文化創造センター
	28~30	株式会社TBSテレビ	31・32	全日本空輸株式会社
マルシェ	1	農民運動全国連合会青年部	2	福島県
	3	白河産業	4	株式会社伊藤園
	5	株式会社八芳園	6	株式会社ブレイン
	7	株式会社ブルボン	8	株式会社ニードリジョンアクト
	9	株式会社聖林公司	10	宮城農産
	11	福島県天栄村	12	みちのくマルシェ
	13	鳥取県倉吉市xひなビタ♪	14	太陽油脂株式会社
	15	シチズン時計株式会社	16	株式会社 マッシュホールディングス
	17	株式会社ecostore	18	株式会社マッシュビューティーラボ
	1	TACO RiCO	2~4	TLUNCH (いちや、BUGRA、 玉梨とふ茶屋)
5	環食			
6	ORGAR'S			

30日出展予定だった新宿水業株式会社、TLUNCH (es.tokyo、静岡食堂 すだ屋) は荒天により出展中止。

ステージプログラム

9月29日 (土)

11:00	オープニング
11:05	環音Live & トーク 増田太郎 (ヴァイオリニスト)
11:25	オープニングセレモニー
11:45	生物多様性キャラクター応援団任命式
12:10	環音Live 松谷麗王 & Visionary Gospel Choir (ゴスペル)
12:45	祭りの力 神楽坂 かぐら連 (阿波おどり) ダンスパフォーマンス集団 追-HAKU- (よさこい) 朱雀連 (阿波おどり)
13:50	TOKYO MX スペシャルステージ 鈴木奈々 (タレント) 古今亭菊之丞 (落語家)
14:20	TBSテレビ スペシャルステージ 森田正光 (気象予報士) 笹川友里 (TBSアナウンサー)
15:10	環音Live & トーク わたなべちひろ (シンガー) THE LEGEND (オペラユニット)
15:50	エンディング

9月30日 (日) 荒天により中止

11:00	オープニング
11:15	つながるふるさと 古今亭菊之丞 (落語家)
11:50	環音Live & トーク Yae (シンガーソングライター・森里川海アンバサダー)
12:30	TOKYO FM スペシャルステージ 高橋万里恵 (パーソナリティ) ジョン・健・ヌッツォ (テノール歌手)
13:10	祭りの力 東京表参道ライオンズクラブAVA (よさこい) なんくるエイサー (エイサー) 琉球創作太鼓 零 (エイサー)
14:20	TBS テレビ スペシャルステージ 森 朗 (気象予報士) 山本里菜 (TBSアナウンサー)
15:10	環音Live & トーク 岡本真夜 (シンガーソングライター) 古今亭菊之丞 (落語家)
15:50	エンディング





GTFグリーン
チャレンジデー
2018 in 新宿御苑

プログラム別 実施概要詳細





日本食材と江戸東京伝統野菜をテーマに、中華と和食の名匠が循環型の食「環食」を提案。

キッチンカーにて、アゼリーグループのシニアボランティアチームが調理を担当。中華メニューは200食、和食メニューは98食、合計298食を販売しました。また西日本豪雨被災地の森里川海の復興を願い、東北の学生(Support Our Kids)が募金を募り購入した岡山県産里海米と広島県呉市の特産品「海人の藻塩」を使い、環食メニュー購入者に塩むすび298個を振舞いました。

環食提供メニュー

トウランドット臥龍居
オーナーシェフ 脇屋 友詞

つきが田村
三代目 田村 隆

岡山県産 里海米
広島県呉市 海人の藻塩



監修

監修

東北の学生
恩送り
復興支援



小松菜と内藤とうがらしの
坦々まぜそば



福島応援 江戸うどん



塩むすび

江戸東京野菜



内藤とうがらし



後関晩生
小松菜
(伝統小松菜)



シントリ菜



寺島ナス



八王子しょうが

環食とは？

①和食

日本の食材を使用する
[地産地消、適地適作]=フードマイルージ
※国民公園協会連携企画として、江戸東京伝統野菜を活用(内藤とうがらし、寺島ナスなど)

②環境に優しい食

無駄なく食材を使い切る、残さず食べる、極力エネルギーを使わない調理法。

③循環型の食

食器リサイクル(固形燃料)、間伐材の箸

【環食】は、2010年にFOOD ACTION NIPPON AWARD を受賞しております。



東北・西日本の食材や江戸東京野菜・オーガニック素材を使った限定メニューを販売する
大人気のキッチンカーが新宿御苑に登場！

F-1



TACO RiCO (タコリッコ)

手作りのサルサやお肉が自慢のタコスとブリトーを販売。

F-2



いちや TLUNCH

江戸東京野菜の天麩羅、とり丼、天丼各種の販売。

F-3



BURGA TLUNCH

江戸東京野菜を使ったオリジナルラップサンド・ケバブ各メニューの販売。

F-4



玉梨とうふ茶屋 TLUNCH

福島県奥会津の豆腐屋が作る、国産有機栽培の青大豆使用のドーナツの販売。

F-6



ORGAR'S

広島産のレモンを使ったオーガニックレモネード各種の販売。



多数の企業・団体・自治体のワークショップを通じて、楽しみながら環境の「今」を学ぶ

各企業・団体・自治体によるパネル展示やワークショップが展開され、自然環境や生物多様性に関する知識を深めるとともに、森里川海のつながりを感じ、COOL CHOICEの理解を深めました。

W-1~3

福島県双葉郡 復興応援&チャレンジ!
環境省 福島地方環境事務所

福島県双葉郡の4町の紹介。新米がもらえるクイズラリー・各種ワークショップの実施。

W-4・5

つなげよう、支えよう森里川海
環境省 自然環境局

美ら海の3D映像上映、サンゴの骨格染め体験、竹紙を使ったクラフトワークショップ。

W-6

温暖化対策のための国民運動
「COOL CHOICE」環境省 地球環境局

「COOL CHOICE」の紹介。地球温暖化の意識啓発アニメ「ガラスの地球を救え!」の上映等。

W-7

NPO法人 Blue Earth Project(神戸)
環境省 地球環境局

「COOL CHOICE」の紹介。マイボトル作りワークショップの実施。

W-8

NPO法人 Blue Earth Project(東京)
環境省 地球環境局

「COOL CHOICE」の紹介。総選挙やうちわ作りワークショップの実施。

W-9

Blue Earth Project(高校生)
環境省 地球環境局

「COOL CHOICE」の紹介。キャンドル作りワークショップの実施。

W-10・11

いきものげんき×わたしもげんき
環境省 環境教育推進室

身近な買い物と生きもののつながりを体感できる各種ワークショップの実施・パネル展示。

W-12

長野県伊那市

間伐材を使った工作ワークショップの実施。

W-13

群馬県沼田市

間伐材とカンナを使ったマイ箸作りワークショップの実施。

W-14



あきる野市

森林レンジャーあきる野活動紹介、野生動物剥製展示。

W-15



新宿区

新宿の森と新宿打ち水大作戦の紹介。スタンプラリーの実施。

W-16



**セキショウグループ
関彰商事株式会社**

セキショウグループ取扱い環境配慮製品の展示・紹介。各種ワークショップの実施。

W-17・18



**自然とともに楽しく遊ぼう！
株式会社ブルボン**

菓子・飲料の販売及びゲームの実施。

W-19



愛知県幸田町

ごみ排出量が最も少ない町。幸田町特産品「筆柿」のPR。

W-20



東京都赤十字血液センター

献血グッズが貰えるゲームの実施。活動紹介。

W-21



**東京商工会議所eco検定
(環境社会検定試験)®**

参加賞が貰える環境に関するミニクイズの実施。eco検定のPR。

W-22



**クラフトワークショップ@Azalee
アゼリーグループ**

作って遊べる光の万華鏡・レジ袋でパラシュート作りワークショップの実施。

W-23



Support Our Kids

スイス大使館後援。活動紹介と募金活動の実施。(Tully's coffee・スイスグッズ提供)

W-24・25



**インフォメーション
スタンプラリー受付所・景品交換所**

スタンプラリー受付所・アンケート（賛同登録）と抽選会の実施。

W-26



TOKYO MX
東京メトロポリタンテレビジョン株式会社

「ソーシャルジジ 新宿御苑編」の企画収録の実施。番組PR。

W-27



チャレンジSHIRASE
〈三代目の南極観測船しらせ5002〉
(一財)WNI気象文化創造センター

三代目の南極観測船しらせ5002の紹介。各種グッズ販売。

W-28~30



TBSテレビ
株式会社TBSテレビ

自然環境について学べる「みつばち教室」の開講。新幹線変形ロボ シンカリオンの来苑。

W-31・32



全日本空輸株式会社

南三陸での「ANAこころの森」づくり、サンゴ再生プロジェクト「チーム美らサンゴ」などの取り組みパネル展示・紹介。カーグリコ展示等。



御苑の広々とした緑あふれる会場に、音・踊り・言葉が優しく響く

豪華アーティストによる環音ライブ、お祭り団体による華麗な演舞、スペシャルトークショーなど、イベント趣旨を反映したステージプログラムが多数展開されました。

オープニングセレモニー

GTF実行委員会
企画財務委員長



環境省
自然環境局
自然環境計課長



新宿区
環境清掃部
環境対策課長



TOKYO FM
常務取締役



TBSテレビ
総務局長



開会宣言



NPO法人 Blue Earth Project(神戸)
NPO法人 Blue Earth Project(東京)
Blue Earth Project(高校生)



生物多様性 キャラクター応援団任命式



ブチマ (ブルボン) ゆめらいおん (TOKYO MX)
がらがらくん (アゼリーグループ)



総合司会



高橋万里恵
(パーソナリティ)



環音LIVE



増田太郎
(ヴァイオリニスト)



松谷麗王 & Visionary Gospel Choir
(ゴスペル)



スペシャルステージ&トークショー



TOKYO MX スペシャルステージ

鈴木奈々さん（右上）と古今亭菊之丞さん（右中）によるトークショーを実施。イベントテーマ「つなげよう、支えよう森里川海」と「COOL CHOICE」を話題に、身近で出来る環境に優しいアクションについて紹介。後半には中井統括官（右下）もステージに登場し、自発的な低炭素型ライフスタイルへの移行を呼びかけました。

TBSテレビ スペシャルステージ

気象予報士の森田正光さん（右上）とTBSアナウンサーの笹川友里さん（右下）によるスペシャルステージを実施。集中豪雨が発生する仕組みや、直近で発生した西日本豪雨・台風21号の雲の動きなどの解説を行い、今年の夏を総括するお天気ステージを展開しました。

祭りの力

日本の素晴らしい風土と文化、そして精神を体現する各地のお祭りが新宿御苑に集結！



神楽坂 かぐら連
(阿波おどり)



ダンスパフォーマンス集団 迫-HAKU-
(よさこい)



朱雀連
(阿波おどり)

スピーチ



環音LIVE



吉住健一
新宿区長



わたなべちひろ
シンガー



THE LEGEND
オペラユニット

* 敬称略

生き物や自然、人や文化との「つながり」感じるスタンプラリーを実施。

会場内に設置したスタンプラリー拠点を回りながら自然の恵みを感じるスタンプラリーを実施。会場内を回遊する仕組みをつくり、森里川海の恵みの大切を再認識し、その恵みを守り、次世代に繋げるための自発的な選択を促すプログラムになるよう企画しました。



スタンプラリー 集め3つ以上集めるとアンケートに答えるとガラボンで景品GET!

1. 自然の恵みにふれるスタンプラリー
2. Green Challenge Day 2019
3. つなげよう 支えよう 森里川海
4. COOL CHOICE

今年のおテーマ つなげよう 支えよう 森里川海
地球温暖化対策のための国民運動「COOL CHOICE」

スタンプラリー台紙 (完成見本)

スタンプラリーの仕組み

参加者数 : 195人



スタンプラリー受付所・景品交換所

スタンプラリーの様子



スタンプラリー拠点別アクション

つたえよう 福島県双葉郡
復興応援&チャレンジ!



特設フォトブースで記念撮影

まもろう つなげよう、支えよう
森里川海



箱の中身を手で触って当てるクイズゲーム

えらぼう 温暖化対策のための
国民運動「COOL CHOICE」



「COOL CHOICE」アクションを選んで
スタンプを押す

ふれよう 新宿区



「新宿の森」の体験・見学

ふれよう TBSテレビ



みつばちのめり絵体験

たべよう 環食（わしよく）



環食メニューを購入

Green Challenge Day 2018 × SDGs

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

2030年に向けて
世界が合意した
「持続可能な開発目標」です



今年は新たに『SDGs (Sustainable Development Goals/持続可能な開発目標)』をテーマに取り入れ、全出展者を対象に、今取り組んでいる、またはこれから取り組もうとしている目標パネルを各ブース内に掲出。各出展者のブランディング及び来場者とのコミュニケーションツールとして活用して頂きました。

持続可能な開発目標 (SDGs) とは、2015年の国連サミットで採択された2016年から2030年までの国連の開発目標。持続可能な世界を実現するための17のゴール・169のターゲットから構成。地球上の誰一人として取り残さない (leave no one behind) ことを誓っている。

日本各地の自慢の秋の味覚を集結した青空マルシェを開催 新鮮で美味しい食材と特産品が新宿御苑に大集合

森里川海の恵みを五感で感じるマルシェ・ショップ。地元で収穫された旬な生産物は、生産方法に無駄や無理がなく低炭素型商品(COOL CHOICE)でもあります。今年から「マルシェ・ショップ」として、環境配慮型の日用品を販売する企業が初出展。また被災地の森里川海の復興を願い、東日本大震災の復興支援に力を入れているマルシェですが、今年も東北からたくさん生産者・団体が出展してくださいました。

M-1



のうみんれんせいねんぶ
農民運動全国連合会青年部

東北の青年農家が育てた旬な生産物や加工品の販売。

M-2



福島県

福島県の観光PR。ふくしまファンクラブのPR・会員募集。新米のPRの実施。

M-3



KiRe_mono 会津もめん
白河産業

伝統工芸品「会津もめん」の雑貨・洋服の販売。

M-4



茶畑から茶殻まで
株式会社伊藤園

茶葉を急須でおいしく入れる体験と試飲の実施。

M-5



Happo-en Blue Tree
株式会社八芳園

国産の素材にこだわった八芳園オリジナルのパン各種の販売。

M-6



100%ニュージーランド産生はちみつ
専門店ピービーズ 株式会社ブレイン

ニュージーランド産生はちみつ及び関連商品の販売。

M-7



自然とともに楽しく遊ぼう!
株式会社ブルボン

ソフトドリンクの販売。

M-8



ラ バランス銀座
株式会社ニュートリション・アクト

砂糖不使用アイスなどヘルシー志向なドリンクや菓子の販売。

M-9



ボンベイバザー・ロータスバゲット
株式会社聖林公司

素材にこだわった美味しく安全性の高い商品(パン・ジャム等)の販売。

M-10



宮城農産

仙台牛たん焼きと東北産の旬な果物、三陸産の海産物、宮城名物の販売。

M-11



天栄村 福島県天栄村

天栄村の観光PRと漢方米・ヤーコンなど天栄村の特産品の販売。

M-12



みちのくマルシェ

仙台名物の牛タンつくね、ずんだ大福、三陸産乾物の販売。

M-13



鳥取県倉吉市×ひなビタ♪

鳥取の震災復興祈念。「ひなビタ♪」のPRと関連グッズ販売。地元人気B級グルメの販売。

M-14



太陽油脂株式会社

天然油脂が原料の無添加石鹸、安全性確かな成分を使用した商品等の販売。

M-15



シチズン時計のエコウォッチ シチズン時計株式会社

シチズン時計のエコウォッチ（Q&Qスマイルソーラー）の紹介と販売。

M-16



geosoap 株式会社マッシュホールディングス

ニュージーランド産の稀少なゼオライトを使用した環境に優しい石鹸の販売。

M-17



ecostore 株式会社エコストア ジャパン

ニュージーランド発老舗ナチュラルホームケアブランドのPR。人にも環境にも優しい商品の紹介。

M-18



Three Twins Ice Cream 株式会社マッシュビューティーラボ

全米NO.1オーガニックアイスクリームの販売。

Photo Gallery





プロモーション



A4チラシ配布先

第1弾

第2弾

A1/A2ポスター掲出先

環境省関連イベント、首都圏内動物園・水族館他	4,550部	5,700部	
新宿御苑	700部	1,500部	○
TBS関連イベント・赤坂サカス周辺	1,000部	500部	
新宿区内小・中・養護学校、各施設掲示板	-	1,620部	
TOKYO FM	300部	300部	○
TOKYO MX 関連イベント	1,200部	1,200部	○
協賛社・出展者・ボランティア・運営団体他	1,450部	2,550部	
タリーズコーヒー（23区内130店舗）	100部	6,500部	○ (新宿御苑前店・新宿2丁目店)
GTF連携首都圏お祭り会場、他	1,700部	630部	○
合計	11,000部	20,500部	20枚

<<第1弾 告知チラシ>>

<<第2弾 告知チラシ>>

<<配布・掲出の様子>>



<<A3折 当日配布チラシ>>



日本語版 (8,000部)

英語版 (3,000部)



GTF公式ホームページ



GTF公式FACEBOOK



GTF公式 Twitter/Instagram
イベント中もリアルタイムで投稿



GTF公式
ポケットガイド





プロモーション



共催者・協力メディアと連携したイベントプロモーションを展開

連携先	番組名・露出場所	期間	時間
環境省	<ul style="list-style-type: none"> COOL CHOICE賛同登録者へのメルマガ内でイベント告知 つなげよう、支えよう森里川海プロジェクトHPでイベント告知 		
新宿区	<ul style="list-style-type: none"> 新宿クリエイターズフェスタ2018 公式ガイド内でイベント告知 		
TOKYO FM	「TOKYO FMいのちの森」スペシャル対談 <ul style="list-style-type: none"> 森里川海アンバサダー Yaeさん 	9/23(日)	5:30 ~5:55
TBSテレビ	15秒スポット放映 <ul style="list-style-type: none"> 赤坂サカス大型モニター TBS事業宣伝内 	8/29(水) ~9/2(日)	
	「ひるおび！」内で紹介 「Nスタ」内で紹介	9/28(金) 9/28(金)	13:35頃 16:40頃
TOKYO MX	「ひるキュン！」内で紹介	9/17(月)	12:00~13:00
	「田村淳の訊きたい放題！」内で紹介	9/22(土)	17:00~18:00
	「TOKYO MX NEWS」内で紹介	9/29(土)	18:00~
	COOL JAPAN応援新聞にイベント告知掲載	8月号	
	15秒スポット放映 <ul style="list-style-type: none"> 地上波 「eスポーツMaX」公開収録会場内モニター 	8/31(金)~9/29(土) 9/17(月)	



環境省HPにてイベント告知

TOKYO FM いのちの森
事前告知 スペシャル対談

「eスポーツMaX」公開収録
会場内モニター 告知映像放映



新宿クリエイターズフェスタ2018
公式ガイド イベント告知掲載



COOL JAPAN 応援新聞
イベント告知掲載



GTFグリーンチャレンジデー2018 in 新宿御苑 プロモーション映像 15秒



GTFグリーン
チャレンジデー
2018 in 新宿御苑



グレートウキョウフェスティバル
GTF



GTF グレーター トウキョウ フェスティバル実行委員会
ヒーローズエンタテインメント株式会社
www.gtfweb.com 03-3222-6262