



GTF
GREEN
CHALLENGE
DAY in
2016 新宿御苑



GTF GREEN CHALLENGE DAY 2016

in 新宿御苑

つなげよう、支えよう 森里川海

実施報告書

2016年10月 吉日



GTF Green Challenge Day in 新宿御苑について

Green Challenge Day

は、生物多様性を意識するためのさまざまなチャレンジを応援する日です。企業・自治体・団体の環境保全の取り組みを応援し、市民一人ひとりが環境について考え、アクションをすることを応援します。

それを象徴する場として、都心にありながら広大で豊かな自然を持つ新宿御苑を会場に、多数の官公庁・企業・団体・市民が一丸となって開催するイベントが『GTF Green Challenge Day in 新宿御苑』です。

イベントテーマ

国連生物多様性の10年日本委員会が定めた5つの「MY行動宣言」に沿ってイベントを企画しています。「MY行動宣言」は、市民1人ひとりが日常の中で生物多様性とのかかわりを認識し、身近なところから行動を始めるためのものです。

5つの行動宣言の中身と、それに対応する本イベントの企画は下記の通りになっております。

- | | | | | | | | |
|-------|---|--|---|---|---------|---|---------|
| Act 1 |  | 地元でとれたものを食べ、旬のものを 味わいます 。 | ➡ | 1 | 環食 | ➡ | おいしいネ! |
| Act 2 |  | 自然の中へ出かけ、動物園、水族館や植物園などを訪ね、自然や生きものに ふれます 。 | ➡ | 2 | ワークショップ | ➡ | たのしいネ! |
| Act 3 |  | 生きものや自然、人や文化との「つながり」を守るため、地域や全国の活動に 参加します 。 | ➡ | 3 | 勇者の大冒険 | ➡ | きもちいいネ! |
| Act 4 |  | エコラベルなどが付いた環境に優しい商品を選んで 買います 。 | ➡ | 4 | マルシェ | ➡ | うれしいネ! |
| Act 5 |  | 自然の素晴らしさや季節の移ろいを感じて、写真や絵、文章などで 伝えます 。 | ➡ | 5 | ステージ | ➡ | いいネ! |



「つなげよう、支えよう森里川海」

プロジェクトについて

「つなげよう、支えよう森里川海」プロジェクトは、平成26年に環境省内で立ち上げられたプロジェクトです。

本来、互いにつながり、影響し合っている「森」「里」「川」「海」が、行き過ぎた開発や利用・管理不足により、そのつながりが絶たれたり、それぞれの質が低下していることを受け、環境省だけではなく、地方公共団体、有識者、先進的な取り組みを実施している方々と対話や議論を行いながら、森里川海の恵みを将来にわたって享受し、安全で豊かな国づくりを行うための基本的な考え方と対策の方向を取りまとめを行っております。



「新宿御苑」

について

1879年、皇居の庭園として信濃高遠藩内藤家の下屋敷のあった敷地を造成し新宿御苑が誕生しました。戦後国民公園となり一般にも公開されました。新宿駅からわずか徒歩10分という好立地にも関わらず、広さ58.3平米を誇るこの公園には、フランス式整形庭園、イギリス風景式庭園、日本庭園が巧みに組み合わせられ、四季折々の景観が楽しめる都会のオアシスとして多くの人々に親しまれております。

例年4月上旬に内閣総理大臣主催の「桜を見る会」の開催地としても有名です。



GTF Green Challenge Day 2016 in 新宿御苑 概要

今年は「つなげよう、支えよう 森里川海」をテーマに、日々の生活は森里川海の恵みに支えられ成り立っていることを改めて認識し、恵みを引き出す地域を支え、豊かな森里川海を将来に引き継ぐために、1人ひとりがその恵みに感謝してライフスタイルを見直すきっかけとなるよう企画・構成しました。



イベント名	GTF Green Challenge Day 2016 in 新宿御苑
開催日	2016年10月1日（土）・2日（日） 10:00～16:00
場所	新宿御苑 イギリス風景式庭園・フランス式整形庭園
来場者数	19,213名 【内訳】 10月1日（土）:5,203名 10月2日（日）:14,010名
環食提供数	(A) 豆乳のワンタン入り牛スジ煮込み 500食（各日250食） (B) 秋のきのここと魚河岸あげの味噌仕立て 500食（各日250食） (C) 熊本県産新米コシヒカリ使用 塩むすび 300セット（各日150セット）
出展者数	37ブース 【内訳】 ワークショップ:19 マルシェ:17 環食:1
ボランティア	5団体 延べ167名 【協力団体】 アゼリーグループ / 宝塚大学 / 玉川大学 / 株式会社LA DITTA / Support Our Kids実行委員会
主催	GTF グレーター トウキョウ フェスティバル実行委員会
共催	環境省 / 国連生物多様性の10年日本委員会 / 新宿区 / TOKYO FM / TBSテレビ
協賛	
後援	外務省 / 国土交通省 / 観光庁 / 文化庁 / 東京都 / 神奈川県 / 千葉県 / 埼玉県 / 伊那市 / 沼田市 / あきる野市 / 公益財団法人東京観光財団 / 東京都商工会議所連合会 / 神奈川県商工会議所連合会 / 千葉県商工会議所連合会 / 埼玉県商工会議所連合会 / 東京商工会議所/認定NPO法人日本ハビタット協会 / 株式会社ジャパンエフエムネットワーク / 東京メトロポリタンテレビジョン株式会社（順不同）
協力	日本赤十字社 東京都赤十字血液センター / IMG Japan / アゼリーグループ / 一般財団法人国民公園協会 / Wakiyaグループ / つぎぢ田村 / TSP太陽株式会社 / 株式会社キョードー東京 / 株式会社メディアコミュニケーションズ / 一般社団法人WAZA JAPAN / タリーズコーヒージャパン株式会社 / マルコム株式会社 / 株式会社環境向学 / 株式会社グリッド / 宝塚大学 / 玉川大学 / Support Our Kids実行委員会 / 特定非営利活動法人次代の創造工房 / ヒーローズエデュテイメント株式会社（順不同）



GTF
GREEN グリーン
CHALLENGE チャレンジャー
DAY In
2016 新宿御苑

プログラム別 実施概要詳細



1 環食

日本食材と江戸東京伝統野菜をテーマに、
中華と和食の名匠が循環型の食「環食」を提案

環食 とは？

- ① 和食 日本食材を使用する[地産地消、適地適作]=フードマイルージ
※国民公園協会連携企画として、江戸東京伝統野菜を活用（滝野川ごぼう、内藤とうがらし）
- ② 環境に優しい食 無駄なく食材を使い切る、残さず食べる、極力エネルギーを使わない調理法
- ③ 循環型の食 食器リサイクル（固形燃料）、間伐材の箸

【環食】は、2010年にFOOD ACTION NIPPON AWARD を受賞しております。



環食提供メニュー



トゥーランドット臥龍居
オーナーシェフ 脇屋 友詞



豆乳のワンタン入り
牛スジ煮込み



つきが田村
三代目 田村 隆



秋のきのこ
魚河岸あげの味噌仕立て



熊本県産
新米コシヒカリ



塩むすび

江戸東京伝統野菜



滝野川ごぼう



キッチンカーにて、アゼリーグループのシニアボランティアチームが調理を担当し、それぞれ1日限定250食、合計1,000食を販売（完売）しました。
また熊本の森里川海の復興を願い、熊本県産新米塩むすび300セットを販売（完売）しました。



【食材協力】 紀文 マルコX 株式会社環境向学

② ワークショップ - 多数の企業・団体・自治体のワークショップを通じて、楽しみながら環境の「今」を学ぶ

<p>【出展ブース数：19】</p> <p>各企業・団体・自治体によるパネル展示やワークショップが展開され、自然環境や生物多様性に関する知識を深めるとともに、森里川海に思いを馳せました。</p>	<p>どんな大人になりたい？ 環境省 環境教育推進室</p>  <p>ESD活動事例展示・参加型プログラム</p>	<p>つなげよう、支えよう森里川海 環境省 自然環境局</p>  <p>生物多様性について学べるプログラム</p>	<p>全日本空輸株式会社</p>  <p>パネル展示とDVDの上映</p>
<p>TBSテレビ</p>  <p>お天気キャスター体験とみつばち教室</p>	<p>「茶畑から茶殻まで」 株式会社伊藤園</p>  <p>茶産地育成・茶殻の再利用の展示とお茶の振る舞い</p>	<p>セキショウグループ 関彰商事株式会社</p>  <p>クリーンエネルギーの活動紹介と太陽光パネルの展示</p>	<p>株式会社倉元製作所</p>  <p>水で光るエコライトのワークショップと販売</p>
<p>東京ガスの暮らしのひろば 東京ガス株式会社</p>  <p>クリーンで豊富な電気の提案と使用済みのガス管で工作</p>	<p>チャレンジSHIRASE 一般財団法人 WNI気象文化創造センター</p>  <p>携帯型気象計測器で新宿御苑の温度を測定</p>	<p>新宿区 環境学習情報センター 新宿区</p>  <p>生き物マップの展示と木のペンダント工作</p>	<p>自然の中でいっぱい遊ぼう 株式会社ブルボン</p>  <p>ルーレットとストラックアウトゲームと飲料と菓子の販売</p>
<p>特定非営利活動法人 プレイグラウンド・オブ・ホープ</p>  <p>フリープレイの提案と遊具を使用したワークショップ</p>	<p>東京都赤十字血液センター</p>  <p>パネル展示と献血グッズが当たるゲーム</p>	<p>あきる野市（東京都）</p>  <p>森林レンジャーあきる野の活動報告と動物の剥製の展示</p>	<p>伊那市（長野県）</p>  <p>木を使用したワークショップ</p>

② ワークショップ – II 多数の企業・団体・自治体のワークショップを通じて、楽しみながら環境の「今」を学ぶ

<p>Support Our Kids × ビクトリックス・ジャパン</p>	<p>沼田市（群馬県）</p>	<p>職人MADE大川家具 by大川市 福岡県大川市</p>	<p>エコチャレンジゲーム・ ハロウィン ワークショップ アゼリーグループ</p>
			
<p>ナイフを使用した木工ワークショップと チャリティグッズ販売</p>	<p>間伐材を使用した マイはし作り</p>	<p>木工ワークショップと販売</p>	<p>ハロウィンオーナメント工作と 空き缶つりゲーム</p>

Photo Gallery



3 勇者の大冒険

芝生の上のキッズスペースに
子どもたちの笑顔があふれる

今回の『勇者の大冒険』は、芝生の上で巨大ブロック「イマジネーション・プレイグラウンド」を使用したフリープレイ（自由遊び）に挑戦！

プレイグラウンド・オブ・ホープの協力により、子どもたちは安全に、思い思いの遊び方でブロック作りを楽しんでいました。



新宿御苑に様々なキャラクターが大集合！



モックくん



はぐくん



エコパー



チョコあ〜ん
ぱんおじさん



タヨちゃん
サトくん



アヒル隊長
©PI&AP



キビタン



モックくん

大川市イメージキャラクター



エコパー

TBS ecoキャラクター



チョコあ〜んぱんおじさん

ブルボン「チョコあ〜んぱん」キャラクター



はぐくん

環境省 ESDキャラクター



アヒル隊長

「つなげよう、支えよう森里川海」
プロジェクトアンバダー



タヨちゃん・サトくん

環境省 生物多様性広報キャラクター



キビタン

福島県イメージキャラクター

今年も、たくさんのキャラクターたちが、新宿御苑に遊びに来てくれました！

4

マルシェ

森里川海の恵みを選ぼう！
東北を中心とした旬な名産品・特産品が集結

【出展ブース数：17】

日本各地の自慢の秋の味覚を集結した青空マルシェを開催し、新鮮で美味しい食材と特産品が御苑に集まりました。

東日本大震災・熊本地震復興支援に力を入れているマルシェですが、今年は東北からはるばる7組の生産者・小売業者と熊本県市長会が出展して下さいました。

ブースに立ち寄りお客様も「買って応援、食べて応援！」という気持ちの方が多く、生産者と消費者がお互いを思いやる温かいマルシェになりました。

新宿内藤とうがらしプロジェクト
NPOおいしい水大使館



内藤とうがらし・
伝統野菜の販売

ブルボン



アルカリイオン水、お菓子
詰め合わせセットの販売

みちのくマルシェ
うつくしま復興協議会



熊本県産みかん・
東北物産品の販売

ニュージーランド産
生はちみつ専門店 PBees
株式会社ブレイン



NZ産生はちみつの販売

熊本県市長会



えこめ牛フランクフルトの販売

料飲専門家団体連合会 (FBO) ・
日本酒サービス研究会・
酒匠研究会連合会 (SSI)



甘酒の販売

新宿氷業株式会社



かき氷の販売

有限会社海鮮フーズ



佃煮の販売

KiRe_mono 会津もめん
白河産業



会津木綿製品
薔薇ジャムの販売

福島県



福島県産新米 & 観光PR

宮城農産



宮城県産品と
東北果物の販売

のうみんれん せいねんぶ
農民運動全国連合会青年部



福島県物産・
若手農家加工品の販売

有限会社伊藤水密園



りんご・りんごジュースの販売

福島県天栄村



新米など村の特産品の販売

④ マルシェ - II 森里川海の恵みを選ぼう！ 東北産を中心とした旬な名産品・特産品が集結

企業も地産地消・復興支援に取り組んだ食ブースを出展

大阪ぼてや	スパイス マジック カルカッタ	日本ホテル株式会社
		
たこ焼き、ソーセージの販売	チーズナン・サモサの販売	ホテル特製カレーの販売
内藤とうがらしを使用		熊本県産新米コシヒカリ・内藤とうがらしを使用

<p>三陸海岸でとれた新鮮な魚介類を使用した海鮮物・佃煮を販売。無添加・無香料だから小さいお子様にも自信持ってお薦めできる逸品です。</p>		<p>日本でもまだ8軒しか取扱のない福島県須賀川市産の食用薔薇を使用したジャムの販売。華やかな香りに加え、その美しさと優しい味はどんな食材にも合います。</p>		
	<p>今がまさに旬の東北のフルーツが新宿御苑に集結しました。その管理の難しさから一般には流通しない貴重な蜜入り紅玉のジュースなども販売。</p>			
<p>東北の若手農業者が作るこだわりの野菜を販売。顔が見える生産者から買う安心と確かな品質。選んで買う「マルシェ」の本質がここにあります。</p>		<p>耕作放棄地で熊本県産の飼料米を与えて育った「えこめ牛」のフランクフルト。エコだけでなく、復興応援もできる極上の逸品です。</p>		
	<p>米・食味分析鑑定コンクール国際大会で優勝するなど高品質で知られる福島県天栄米を使用した本みりん。蜂蜜のような柔らかい口当たりが特徴の最高級品です。</p>			<p>生産者から直接購入することにより、生産者の思いやこだわりが消費者に伝わり、より味わって残さず食べようという良い循環が生まれます。</p>
			<p>各企業・団体も「環」を意識した食材・メニューを販売。またブース同士が連携して、お互いのブースをお客さんに紹介しあうなど相乗効果が生まれました。</p>	

5 ステージ

御苑の広々とした緑あふれる会場に、音・踊り・言葉が優しく響く

環音ライブ、祭り、トークショー、番組公開収録など、充実したステージが多数展開されました。

セレモニー・挨拶



後藤 亘
GTF実行委員長



西山 理行
環境省自然環境局
生物多様性
施策推進室 室長



秋沢 志篤
GTF企画・財務委員長



吉住 健一
新宿区長



永見 靖
環境省 総合環境政策局
環境経済課
環境教育推進室



1日

トークショー

TBS テレビスペシャルトークショー



森田正光さん（気象予報士）・笹川友里さん
気候と自然環境の関係性について解説して頂きました。

1日



森朗さん（気象予報士）・水野真裕美さん

2日

内藤とうがらし〇×クイズ 内藤とうがらしプロジェクト



内藤とうがらしについてPRして頂きました。

2日

TOKYO FM 番組特別公開収録



毎週日曜日7:30～JFN加盟全国
38のFM局で放送されている番組
「TOKYO FMいのちの森」の特別公
開収録を、ゲストにエシカルファッション
プランナーの鎌田安里紗さんを迎えて
行いました。

1日

生物多様性キャラクター 応援団任命式



今回新たに、福岡県大川市イメージ
キャラクター「モックくん」が生物多様性
キャラクター応援団に任命されました。

1日

つながるふるさと 東北からのメッセージ



東日本大震災被災児童から
Support Our Kidsプロジェクトの
活動報告と、今後の活動について
発表していただきました。

1日

ステージ司会進行 GTFオフィシャルアナウンサー

中村 亜裕美アナウンサー
TOKYO FM



【順不同・敬称略】

5 ステージ – II 御苑の広々とした緑あふれる会場に、音・踊り・言葉が優しく響く

環音Live

歌手の元ちとせさん、シンガーソングライターの川江美奈子さんと松本英子さんをはじめ、6組のアーティストが参加して、素敵な歌声と演奏を披露していただきました



【出演アーティスト】

元ちとせ（歌手）/川江美奈子（シンガーソングライター）/松本英子（シンガーソングライター）/増田太郎（ヴァイオリニスト）/アムスレ・クヴァンテッド（ヨーデルグループ）/style3！（ポップインストユニット）[順不動・敬称略]

祭りの力

日本の素晴らしい風土と文化、そして精神を体現する各地のお祭りが新宿御苑に集結！ステージで「よさこい（高知）」「阿波おどり（徳島）」「エイサー（沖縄）」を魂を込めて踊って頂きました。



共催者の取り組み

環境省

環境教育推進室ブースではESDについての知識を深めるためのパネル展示や活動紹介映像を放映して頂きました。また今回ブース出展している各企業・団体・自治体の展示物やワークショップの内容をより理解できるよう、各ブースを訪れ、調査し、発表する参加型ワークショップを実施しました。

自然環境局ブースでは環境保全に関する活動紹介とラムサール条約登録湿地 渡良瀬遊水地のヨシを使ったミニヨシづくり体験ワークショップを実施しました。



「国連生物多様性の10年日本委員会」について

第65回国連総会で決議された「国連生物多様性の10年間」を受け、日本国内のあらゆる団体・個人が各々の立場から生物多様性の保全に取り組むことを促し、「国連生物多様性の10年」の成功につなげるための組織として設立されました。国内各地で生物多様性保全活動を行う団体・企業・行政・機関などへの情報・交流の機会を提供し、各活動の連携を促進する役割を担っています。

TBS テレビ

ステージでは気象予報士の森田正光さん、森朗さんによるトークショーが行われ、気候の変化がどのような影響を自然環境に与えるかといった観点から具体的な数値やグラフを用いて解説して頂きました。また「お天気クイズ」のコーナーでは来場客の皆さんも一緒にご参加頂き、楽しく気象について学びました。

TBSブースでは今年もみつばち教室を開催し、みつばちの生態系について詳しく学びました。さらに今回はクロマキー合成を使った「お天気キャスター体験」を実施し、ちびっ子お天気キャスターたちに原稿読みを体験してもらいました。



新宿区

新宿区のブースでは長野県伊那市、群馬県沼田市、東京都あきる野市の3地域からなる「新宿の森」のいきものマップを展示し、新宿の森の生態系について学びました。

また「新宿の森」の間伐材を使った木のペンダントづくりのワークショップを実施し、資源の有効活用について楽しみながら体験してもらいました。



TOKYO FM

ステージで「いのちの森」の公開収録を行いました。ゲストにはエシカルファッションプランナーの鎌田安里紗さんをお招きし、パーソナリティの高橋万里恵さんがインタビューする対談方式で行われました。適正な価格設定がされている、生産過程で環境を配慮している、など鎌田さんが大切にしている「エシカルファッション」について熱く語って頂きました。



プロモーション

印刷物・デジタルメディア・リアルメディアをメディアミックスしてプロモーションを展開



A1ポスター



A4チラシ

A4チラシ配布実績

新宿御苑（事前配布）	20,000部
新宿区内小中学校 40校	3,000部
新宿区内ポスティング	13,000部
新宿区内施設	1,000部
タリーズコーヒー 都内店舗	500部
ぼてぢゅう 東京圏店舗	500部
赤坂サカス来場者 TBS放送センター、赤坂ACTシアター、赤坂BLITZ 他)	2,000部

外部メディア	番組名・露出場所	期間	時間
	「SPO☆LOVE」内GTFおまつりNaviで告知	7/2～7/24 (毎週土曜日)	5:25～5:30
	「TOKYO FMいのちの森」の特別公開収録	10/23 (日) 10/30 (日)	7:30～
	15秒スポット放映 ・ 赤坂サカス大型モニター・赤坂駅改札前モニター ・ TBS公式Facebook・TBS公式YouTube ・ TBS事業宣伝内	9/21～10/2	
	「Nスタ」内で報道	9/30 (金)	5:50～
	「王様のブランチ」内で紹介	10/1 (土)	9:30～14:00
	「情報7daysニュースキャスター」内で紹介	10/1 (土)	22:00～
	「モーニングCROSS」内で紹介	9/27 (火)	7:00～8:30
	「TOKYO MX NEWS」内で紹介	10/1 (土)	12:55～ 18:00～



自社メディア



GTF公式ホームページ



Facebook



Twitter



イベント中もリアルタイムでSNSメディアへ投稿



Photo Gallery





GTF
GREEN グリーン
チャレンジデー
CHALLENGE
DAY in 
2016 新宿御苑




GTF グレーター トウキョウ フェスティバル実行委員会
ヒーローズエデュテイメント株式会社
www.gtfweb.com 03-3222-6262

