

COOL
CHOICE



つなげよう、
支えよう
森里川海

グレートトウキョウフェスティバル
GTF

GTF グリーンチャレンジデー 2020 オンライン

つなげよう、支えよう **森里川海**

実施報告書



2021年1月

GTF グレート トウキョウ フェスティバル 実行委員会



GTF グリーンチャレンジデー オンラインについて

GTFグリーンチャレンジデー は、私たちが暮らす地球環境や、生物多様性を意識するためのさまざまなチャレンジを応援する日です。企業・自治体・団体の環境保全の取組みを応援し、市民一人ひとりが環境について考え、自発的なアクションを起こすことを応援します。

本イベントは毎年秋に、都心の中で、広大で豊かな自然を持つ「新宿御苑」を舞台に、その年ならではの気づきや学び、取り組みの成果発表の場として開催してまいりましたが、今年は新型コロナウイルス感染症拡大予防の観点から、「オンラインイベント」として開催しました。

「新しい生活様式」に合わせた新しいイベントの形として、オンラインの良さを最大限に活用したプログラムをお届けし、出演者・出展者のグリーンチャレンジと新宿御苑の豊かな自然をオンラインでお楽しみ頂きました。

プログラム構成とイベントテーマ

国連生物多様性の10年日本委員会が定めた5つの「MY行動宣言」に沿ってイベントを企画しています。「MY行動宣言」は、市民1人ひとりが日常の中で生物多様性とのかかわりを認識し、身近なところから行動を始めるためのものです。

5つの行動宣言の中身と、それに対応する本イベントのプログラム構成は下記の通りになっております。

Act 1	 地元でとれたものを食べ、旬のものを 味わいます 。	➡		環食
Act 2	 自然の中へ出かけ、動物園、水族館や植物園などを訪ね、自然や生きものに ふれます 。	➡		PR・ワークショップ
Act 3	 自然の素晴らしさや季節の移ろいを感じて、写真や絵、文章などで 伝えます 。	➡		ステージ
Act 4	 生きものや自然、人や文化との「つながり」を守るため、地域や全国の活動に 参加します 。	➡		クイズラリー
Act 5	 エコラベルなどが付いた環境に優しい商品を選んで 買います 。	➡		マルシェ・ショップ

「つなげよう、支えよう森里川海」プロジェクトについて

「つなげよう、支えよう森里川海」プロジェクトは、平成26年に環境省内で立ち上げられたプロジェクトです。

本来、互いにつながり、影響し合っている「森」「里」「川」「海」が、行き過ぎた開発や利用・管理不足により、そのつながりが絶たれたり、それぞれの質が低下していることを受け、環境省だけではなく、地方公共団体、有識者、先進的な取り組みを実施している方々対話や議論を行いながら、森里川海の恵みを将来にわたって享受し、安全で豊かな国づくりを行うための基本的な考え方と対策の方向を取りまとめを行っております。

地球温暖化のための国民運動「COOL CHOICE」について

2015年、すべての国が参加する形で、2020年以降の温暖化対策の国際的枠組み「パリ協定」が採択されました。世界共通の目標として、世界の平均気温上昇を2℃未満にする（さらに、1.5℃に抑える努力をする）こと、今世紀後半に温室効果ガスの排出を実質ゼロにすることが打ち出されました。

日本は、2030年度に温室効果ガス排出量を2013年度比で26%削減する目標を掲げています。

「COOL CHOICE」は、この目標達成のために、低炭素製品への買換え・サービスの利用・ライフスタイルの選択など。温暖化対策に資する、あらゆる「賢い選択」をしていこうという取組です。



GTF グリーンチャレンジデー2020 オンライン 開催概要

つなげよう、
支えよう
森里川海

今年度は新型コロナウイルス感染症拡大予防の観点から、「新しい生活様式」に合わせた新しいイベントの形として、「オンラインイベント」として開催。今年も「つなげよう、支えよう森里川海」と「COOL CHOICE」をテーマに、日々の生活は森里川海の恵みに支えられ成り立っていることの認識を深め、豊かな森里川海を将来に引き継ぐことのために、1人ひとりがその恵みに感謝し、自発的な低炭素製品への買換え・サービスの利用・ライフスタイルの選択を促すよう各プログラムを企画・構成しました。



賢い選択

イベント名	GTFグリーンチャレンジデー2020 オンライン	
開催日	公式サイトプレオープン フルオープン ステージ生配信 クイズラリー実施期間	10月1日(木) 12月2日(水) 12月5日(土)・12月6日(日) 両日とも10:00~16:00 12月5日(土) 9:30~12月7日(月) 23:59
URL	www.gtfweb.com/gcd2020/	
ページビュー数	51,480回 (12/5~12/7合計)	【5日】23,572 【6日】20,352 【7日】7,556
ユニークユーザー数	10,650人 (12/5~12/7合計)	【5日】4,796 【6日】4,339 【7日】1,515
YouTubeチャンネル再生回数	19,704回 (12/5~12/7合計)	【5日】10,103 【6日】7,978 【7日】1,623
YouTubeチャンネル視聴者数	8,537人 (12/5~12/7合計)	【5日】4,776 【6日】3,118 【7日】643
クイズラリー参加者	1,663人 (重複除く)	【5日】726 【6日】464 【7日】473
出展者数	49ブース	<ul style="list-style-type: none"> ●ワークショップ : 18ブース ●マルシェ・ショップ: 29ブース ●クイズラリー: 1ブース ●環食 : 1ブース
主催	GTF グレーター トウキョウ フェスティバル 実行委員会	
共催	環境省 自然環境局 / 環境省 福島地方環境事務所 / 国連生物多様性の10年日本委員会 / 新宿区 / TOKYO FM / TBSテレビ / TOKYO MX	
GTFオフィシャルスポンサー		
イベントスポンサー	TBS	
後援	外務省 / 国土交通省 / 観光庁 / 復興庁 / 文化庁 / 神奈川県 / 千葉県 / 沼田市 / 伊那市 / あきる野市 / 伊達市 / 東京都商工会議所連合会 / 東京商工会議所 / 千葉県商工会議所連合会 / 神奈川県商工会議所連合会 / 埼玉県商工会議所連合会 / 認定NPO法人日本ハビタット協会 / 株式会社ジャパンエフエムネットワーク (順不同・2020年11月現在)	
協力	東京都赤十字血液センター / IMG Japan / 一般財団法人国民公園協会 / Wakiyaグループ / つぎ田村 / TSP東日本株式会社 / 株式会社キョードー東京 / 株式会社メディアコミュニケーションズ / 一般社団法人WAZA JAPAN / タリーズコーヒージャパン株式会社 / 株式会社環境向学 / 株式会社八芳園 / 株式会社紀文食品 / 株式会社サッポロ製麺 / 株式会社アップフロントグループ / パナソニック株式会社 / 株式会社オーエス / 株式会社エフエムサウンズ / Support Our Kids実行委員会 / 特定非営利活動法人次代の創造工房 / ヒーローズエデュテイメント株式会社 (順不同)	

プログラム概要① <ライブ配信>

司会(両日)
高橋万里恵

12月5日 土

12月6日 日

PR/ワークショップ		ステージ	時間	ステージ	PR/ワークショップ
		① オープニングセレモニー 開会宣言 主催者、共催者、まこと、林マヤ 中島 早貴、BEYO0000NDS、 ハロプロ研修生	10:00	⑩ オープニング・開会宣言 まこと、林マヤ、中島 早貴、 BEYO0000NDS ハロプロ研修生 ⑪ 生物多様性応援団任命式	
アゼリーグループ YouTube 浦安幼稚園 & WNI RAIN KIDS HOUSE おりがみ・もぐら		② 2100年 未来の天気予報 夏	10:30	⑫ 2100年 未来の天気予報 冬	アゼリーグループ YouTube アゼリー保育園 & アゼリーアネック ス保育園 おりがみ・とんぼ
つなげよう、 支えよう 森里川海 かんたん金継ぎ ワークショップ	アゼリーグルー プ YouTube なぎさ幼稚園 おりがみ・ぞう	③ 環食トークショー 脇屋 友詞 (トゥーランドット臥龍居 オーナーシェフ) 田村 隆 (つきぢ田村 三代目)	11:00	⑬ TOKYO FM「いのちの森」 ×SATOYAMA トークショー まこと、林マヤ、中島 早貴、 高橋 万里恵	ふくしまファン クラブ ふくしまファン クラブ オンライン 説明会
	アゼリーグルー プ YouTube おりがみ・ピー パー		11:30	⑭ GTF令和 みんなの茶会 トークショー 洪 秀日 (NODOKA代表) 畑 主税 (高島屋全店和菓子バイ ヤー)	アゼリーグルー プ YouTube キッズビレッジ えほん読み聞 かせ
		④ SATOYAMA トークショー まこと (ミュージシャン) 林マヤ (タレント) 中島 早貴 (女優) 里吉 うたの (BEYO0000NDS) 岡村 美波 (BEYO0000NDS)	12:00	⑮ オンライン動物園 協力：那須どうぶつ王国	
アゼリーグループ YouTube なぎさ幼稚園 おりがみ・ぞう			12:30		アゼリーグループ YouTube アゼリー保育園 & アゼリーアネックス保育園 おりがみ・カメ
伊藤園 YouTube ティーテイスター が、おいしいお 茶のいれ方を お伝えします	ふくしまファン クラブ ふくしまファン クラブ オンライン 説明会	⑤ TBSテレビ スペシャルステージ 森田 正光 (気象予報士) 小林 由未子 (TBSアナウンサー)	13:00	⑯ TBSテレビ スペシャルステージ 森 朗 (気象予報士) 山形 純菜 (TBSアナウンサー)	伊藤園 YouTube ティーテイスター が、おいしいお 茶のいれ方を お伝えします
つなげよ う、支え よう 森里川 海 かんたん 金継ぎ ワーク シヨップ			13:30		つなげよう、 支えよう 森里川海 かんたん金継ぎ ワークショップ
	アゼリーグル ープ YouTube なぎさ幼 稚園 えほ ん読み聞 かせ	ふくしま ファンクラ ブ オンライン 説明会	⑥ TOKYO MX スペシャルステージ 西口 彩乃 (アキュラホーム広報) 森田 美礼 (TOKYO MXアナン サー)	14:00	⑰ SATOYAMA 環音ライブ BEYO0000NDS (アイドル) ハロプロ研修生 (アイドル)
		⑦ GTF令和 みんなの茶会 トークショー 洪 秀日 (NODOKA代表) 畑 主税 (高島屋全店和菓子バイ ヤー)	14:30	⑱ GTF×TOKYO FM「いのち の森」スペシャルトークショー 堀内 詔子 (環境副大臣) 中島 早貴、高橋 万里恵	アゼリーグルー プ YouTube 銀の鈴保育園 えほん読み聞 かせ
ふくしまファン クラブ オンライン説明 会	アゼリーグルー プ YouTube 江戸川幼稚園 おりがみ・さる くま	⑧ SATOYAMA 環音ライブ BEYO0000NDS (アイドル) ハロプロ研修生 (アイドル)	15:00	⑲ TOKYO MX スペシャルステージ 原駅ステージA (ガールズグループ) ゆっきー (キャン×キャン)	ふくしまファンクラブ ふくしまファンクラブ オンライン説明会
		⑨ エンディング まこと、林マヤ、中島 早貴、 BEYO0000ND、ハロプロ研修生	15:30	⑳ エンディング まこと、林マヤ、中島 早貴、 BEYO0000ND、ハロプロ研修生	アゼリーグループ YouTube グリズデイル・バリージョシア& アゼリーハビリ倶楽部 おりがみ・ピーパー

プログラム概要② <出展者一覧>

PR・ワークショップ

クイズラリーと連動
クイズのヒントを掲載

01	 つなげよう、支えよう森里川海 ～金継ぎワークショップ～	10	 新宿の森 (長野県伊那市、群馬県沼田市、東京都あきる野市)
02	 TBSテレビ	11	軽井沢VISIT&軽井沢フェスティバル
03	 アゼリーグループ『おりがみワークショップ@azalee』	12	新宿福島県人会
04	ふくしまファンクラブ	13	星キャンプ 地球を体験しよう！
05	 ANA	14	那須どうぶつ王国
06	 関彰商事株式会社	15	Blue Earth Project
07	環境省×伊達市×ふたば未来学園高等学校×保原高等学校 高校生が考案！規格外の桃で作ったスイーツが商品化！	16	ウォーター リフィル ステーション
08	 環境省×郡山女子大学短期大学部地域創成学科 大学生が考える、福島「環境再生」デザインの開発！	17	Kokage Kitchen
09	福島県自然保護課	18	Support Our Kids

マルシェ・ショップ

01	 ブルボン ～おいしさ、思いやり、いつもいっしょに。～	16	おいしい日本茶研究所
02	 株式会社伊藤園	17	グリーンエイト
03	福島県観光物産交流協会 日本橋ふくしま館 MIDETTE(ミデッテ)	18	豊好園
04	太陽油脂株式会社	19	マルジョウむらかみ園
05	ギフトランドフードロスキャンペーン	20	お茶の丸高農園
06	100%ニュージーランド産生はちみつ専門店PBees	21	MARUZEN Tea Roastery
07	HAPPO-EN・八芳園	22	製茶問屋山梨商店(お茶専門店Baby Leaf)
08	株式会社オーエス	23	茶町KINZABURO
09	KiRe_mono 会津もめん	24	NODOKA
10	ラバランス銀座	25	上嶋爽緑園
11	F - W A V E 株式会社	26	三根孝一緑茶園
12	池乃屋園	27	お茶の富澤
13	奥富園	28	五ヶ瀬緑製茶
14	宮岡園	29	今吉製茶
15	宮野園		

各プログラム詳細①

Act 1

たべよう

わしよく
環食



日本食材と江戸東京伝統野菜をテーマに、おうちで実践できる環境に優しいレシピを、中華と和食の名匠がご提案しました。



脇屋 友詞
(トゥーランドット臥龍居 オーナーシェフ)



田村 隆
(つぎ田村 三代目)

< 環食レシピ -中華->

1



千住一本ネギの
魚介醬

2



千住一本ネギの
香り焼きそば

3



土垂里芋の
葱醬和え

< 環食レシピ -和食->

1



大根とれんこん
天のなます

2



ほたて団子の
みぞれ麺

3



千住ネギと
鶏のくわ焼き

4



伝統大蔵ダイ
コンの黒漬け

Act 2

あれよう

PR・ワークショップ



子どもから大人まで楽しみながら環境の「今」について学べる18ブースがオンライン上に集結しました。

👤 クイズラリー連携

📱 ライブワークショップ

👤 クイズラリー連携 YouTube ライブワークショップ

👤 クイズラリー連携 YouTube ライブワークショップ

01



つなげよう、支えよう森里川海

LUNNY'S VEGGY (ラニーズベジ-)の二人による金継ぎのワークショップを開催。

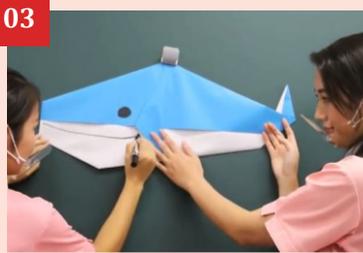
02



TBSテレビ

「テレビで言えない天気の話」とTBSテレビのCSR活動「みつばち教室」の紹介。

03



アゼリーグループ
『おりがみワークショップ@azalee』

小さなお子様むけの絵本の読み聞かせと折り紙ワークショップの実施。

各プログラム詳細②

📷 ライブワークショップ

04



ふくしまファンクラブ

ふくしまファンクラブの取り組みについてご紹介。

💡 クイズラリー連携

05



ANA

ANAグループが全国各地で続けている地球環境を守る活動をご報告。

💡 クイズラリー連携

06



関彰商事株式会社

関彰商事が取り組むグリーンチャレンジのご紹介。

💡 クイズラリー連携

07



環境省×伊達市×ふたば未来学園高等学校×保原高等学校 高校生が考案！規格外の桃で作ったスイーツが商品化！

規格外の桃を使ったスイーツが商品化されるまでの取り組みのご報告。

08



環境省×郡山女子大学短期大学部地域創成学科 大学生が考える、福島の「環境再生」デザインの開発！

福島の「環境再生」を想起させるデザイン開発のプロジェクトの成果報告。

09



福島県自然保護課

福島県の多様性に富んだ自然資源の魅力の発信。

💡 クイズラリー連携

10



新宿の森（長野県伊那市、群馬県沼田市、東京都あきる野市）

新宿の森の取り組みや魅力について紹介。

11



軽井沢VISIT&軽井沢フェスティバル

軽井沢の環境対策や自然の紹介、地域を元気にする取り組み、観光情報の紹介。

12



新宿区福島県人会

磐梯朝日国立公園の魅力発信と県人会が取り組むグリーンチャレンジの紹介。

各プログラム詳細②



13

星キャンブ 地球を体験しよう！

「オンライン・プラネタリウム」と「地球の石から絵の具を作る」ワークショップ動画配信。



14

那須どうぶつ王国

オンライン動物園の開催と那須どうぶつ王国で取り組む環境保全活動の紹介。



15

Blue Earth Project

鍋料理（ウォームビズ・旬の食材）・エコバック作りの動画の配信。



16

ウォーター リフィル ステーション

容器を捨てない=REUSE（リユース）、安心なRO純水を再充填=REFILL（リフィル）システムのご紹介。



17

Kokage Kitchen

福島県あぶくま地域でキッチンカーを活用した資源循環プロジェクトのご紹介。



18

Support Our Kids

プロジェクト研修先である支援7か国の環境への取り組みの紹介。

Act 4

まもろう

クイズラリー



各プログラムを回遊する仕組みとしてクイズラリーを実施。5/11問以上正解者にはエコグッズや旬の恵みを味わうグルメを抽選でプレゼント。



クイズラリー参加方法



当選確率を上げる仕組みを設定。回遊を促し新規ファンの取り込みも強化。



5

今回のステージプログラムの一部は、日本に3つしかない国民公園「新宿御苑」で収録しています。あと2つの国民公園は、どれでしょう？



- 京都御苑と皇居外苑
- 国営ひたち海浜公園と国営昭和記念公園
- 平和記念公園（広島）と平和記念公園（沖縄）

ヒント 「はじめに」にある『新宿御苑』の紹介文を読んでね！

各プログラム詳細③

Act 3

つたえよう

ステージ



YouTube LIVEでアーティストライブやトークショーを2日間限定配信。イベント趣旨を反映したステージプログラムを多数展開しました。

Program

1

オープニングセレモニー・開会宣言

※敬称略

MC：高橋万里恵（両日）



後藤 巨

GTF実行委員会
実行委員長



河村 玲央

環境省自然環境局
自然環境計画課
生物多様性主流化室長



佐藤 正尚

環境省
福島地方環境事務所
渉外広報課室長補佐



向 隆志

新宿区環境清掃部
環境対策課長



小林 哲

TOKYO FM
常務取締役



井上 一茂

TBSテレビ
総務局長



北澤 晋一郎

TOKYO MX
事業局長



まこと、林マヤ、中島 早貴、BEYO000ONDS、ハロプロ研修生

Program

2

2100年
未来の天気予報 夏



Program

3

環食トークショー



Program

4

SATOYAMA トークショー



脇屋 友詞（ツアーランドット臥龍居 オーナーシェフ）
田村 隆（つきが田村 三代目）

まこと（ミュージシャン 森里川海アンバサダー）
林マヤ（タレント）
中島早貴（女優 森里川海アンバサダー）
里吉うたの（アイドル・BEYO000ONDS）
岡村 美波（アイドル・BEYO000ONDS）



事前収録ステージプログラム×水素自動車

今年もステージプログラム収録時に使用したスピーカー、マイクなどの音響に関する電力は水素自動車から給電を行いました。この一連の過程でCO2は排出されません。



各プログラム詳細④

Program 5 TBSテレビ
スペシャルステージ



森田 正光 (気象予報士)
小林 由未子 (TBSアナウンサー)

Program 6 TOKYO MX
スペシャルステージ



西口 彩乃 (アキュラホーム広報)
森田 美礼 (TOKYO MXアナウンサー)

Program 7 GTF令和 みんなの茶会
トークショー



洪 秀日 (NODOKA代表)
畑 主税 (高島屋全店和菓子バイヤー)

Program 8 SATOYAMA 環音ライブ



BEY0000ONDS (アイドル)



ハロプロ研修生 (アイドル)

Program 9 エンディング



まこと、林 マヤ、中島 早貴、
BEY0000ONDS、ハロプロ研修生



Program 10 オープニング・開会宣言



まこと、林 マヤ、中島 早貴、
BEY0000ONDS、ハロプロ研修生

Program 11 生物多様性応援団
任命式



イーナちゃん (長野県伊那市)

Program 12 2100年
未来の天気予報 冬



Program 13 オンライン動物園



協力: 那須どうぶつ王国

Program 16 TBSテレビ
スペシャルステージ



森 朗 (気象予報士)
山形 純菜 (TBSアナウンサー)

Program 17 SATOYAMA 環音ライブ



BEY0000ONDS (アイドル)
ハロプロ研修生 (アイドル)

各プログラム詳細⑤

Program
18

GTF×TOKYO FM
「いのちの森」
スペシャルトークショー



堀内 詔子 (環境副大臣)
中島 早貴、高橋 万里恵

Program
19

TOKYO MX
スペシャルステージ



原駅ステージA (ガールズグループ)
ゆっきー (キャン×キャン)

Program
20

エンディング



まこと、林 マヤ、中島 早貴、
BEY00000NDS、八口プロ研修生



球体スクリーンの演出

パナソニック社、オーエス社の技術協力のもと、ステージの生配信に球体スクリーンが登場！森里川海がつながる素晴らしさ、新宿御苑の美しさ、そして、私たちが賢い選択COOL CHOICEに取り組むことの重要性を、高橋万里恵さんのナレーションと共に、球体スクリーンから発信しました。



Act 5
えらぼう

マルシェ・ショップ



今が旬の商品、コロナで売れ残ってしまった海外のお土産、エコな日用品まで、環境に優しい逸品を取り扱う29ショップが揃いました。



クイズラリー連携

01



ブルボン ～おいしさ、思いやり、
いつもいっしょに。～

商品を通したブルボンのグリーンチャレンジのご紹介。



クイズラリー連携 YouTube ライブワークショップ

02



株式会社伊藤園

茶葉各種の販売とおいしいお茶のいれかた
ワークショップの実施。

03



福島県観光物産交流協会 日本
橋ふくしま館 MIDETTE(ミデット)

日本橋にある福島県の情報発信拠点。復興
に向かう「ふくしまの今」の発信。

各プログラム詳細⑥

04



太陽油脂株式会社

人と環境に優しい天然由来成分の石けん・化粧品製品を販売。

05



ギフトランド フードロスキャンペーン

食品ロスに貢献。「世界」「国内」の人気のお土産品を特別価格にて販売。

06



100%ニュージーランド産 生はちみつ専門店PBees

ニュージーランドの大自然から濃厚で香り高い生はちみつ製品各種の販売。

07



HAPPO-EN・八芳園

老舗八芳園が手掛ける無添加冷凍クロワッサンと完全無添加花あまざけの販売。

08



株式会社オーエス

クリーンエネルギー商材「どこでも発電」「どこでも蓄電」の紹介。

09



KiRe_mono 会津もめん

会津木綿織物で製作した、洋服やカバン、小物雑貨類などの販売。

10



ラバランス銀座

モロッコ王国直輸入の「アルガンオイル」と「アルガンバウム」の販売。

11



F-WAVE 株式会社

太陽光で充電できる環境にやさしい携帯充電用太陽電池シートの販売。

12



池乃屋園

埼玉県入間市で茶師が丁寧に育てた狭山茶の販売。

各プログラム詳細⑦

13



奥富園

手摘みによる高級煎茶から、本格的な深蒸し煎茶、和紅茶などの販売。

14



宮岡園

濃緑で、渋みが少なくまろやかなコクが特徴の「深蒸し茶」他、狭山茶各種の販売。

15



宮野園

狭山市にて、土壌作り商品開発まで手掛けた安心・安全・高品質の狭山茶の販売。

16



おいしい日本茶研究所

より美味しく自由な楽しい茶アイテム各種の販売。

17



グリーンエイト

香り高い緑茶に加え、渋みが少なく飲みやすい和紅茶各種の販売。

18



豊好園

早朝には雲海が眼下に広がる急斜面な茶畑で育つお茶各種の販売。

19



マルジョウむらかみ園

手摘みによる高級煎茶から、本格的な深蒸し煎茶、和紅茶などの販売。

20



お茶の丸高農園

濃緑で、渋みが少なくまろやかなコクが特徴の「深蒸し茶」他、狭山茶各種の販売。

21



MARUZEN Tea Roastery

静岡県内産最上級一番茶のみをその場で焙煎した茶葉を販売。

各プログラム詳細⑧

22



製茶問屋山梨商店 (お茶専門店Baby Leaf)

高い香りと味わいを大切にした山梨商店ならではの販売。

23



茶町KINZABURO

濃緑で、渋みが少なくまろやかなコクが特徴の「深蒸し茶」他、狭山茶各種の販売。

24



NODOKA

日本茶を丸ごと「食べる」ことができるオーガニック日本茶・抹茶パウダーの販売。

25



上嶋爽緑園

宇治茶の茶葉の約半分を生産している和東で栽培された茶葉各種の販売。

26



三根孝一緑茶園

内閣総理大臣賞、農林水産大臣賞など受賞した嬉野茶各種の販売。

27



お茶の富澤

埼玉県入間市で茶師が丁寧に育てた狭山茶の販売。

28



五ヶ瀬緑製茶

日本でも珍しい釜炒り茶のPRと販売。

29



今吉製茶

冷涼で適度な寒暖の差がある鹿児島県霧島山麓で育てた霧島茶の販売。

私たちのCOOL CHOICEと 取り組んでいるSDGs

各出展者の紹介ページに、それぞれが取り組む地球温暖化対策（COOL CHOICE）と、持続可能な開発目標（SDGs）のゴールを掲載し、参加者へ持続可能な社会づくりへの貢献をPRしました。



各プログラム詳細⑨ | ハッシュタグキャンペーン

Act 5

えらぼう

GTF令和2020
みんなの茶会



日本の伝統的食文化の核心でありコミュニケーションツールでもある「日本茶」を通じ、国内の自然の豊かさや環境の取り組みを広く発信。

Special Contents 1
スペシャルトークショー



日本茶の若き伝道師×和菓子カスミパイヤーによる対談をステージプログラムにて実施。

Special Contents 2
ライブ ワークショップ



伊藤園ティーテスター実演・直伝「おいしいお茶のいれ方」ライブ・ワークショップを実施。

Special Contents 3
インタビュー



茶業界全体を盛り上げる最前線の人びとインタビュー記事を厳選してご紹介。

Special Contents 4
セレクトマルシェ



全国主要産地の“おすすめ”“話題”のお茶を集めたオンライン・ショップを開催。

Special Contents 5
お茶百科



伊藤園が取り組む茶殻リサイクルシステムなど、お茶のコンテンツを集約してご紹介。

協力：伊藤園



ハッシュタグキャンペーン | #グリーンチャレンジ

オンラインイベントを盛り上げるため、SNSと連動した「ハッシュタグキャンペーン」を実施。“#GTF #グリーンチャレンジ”の2つのハッシュタグをつけて、環境に優しいアクションの投稿を呼びかけました。

実施期間 11月26日(木)～12月31日(木)

参加方法 ①GTF公式SNSアカウントをフォロー
②#GTF #グリーンチャレンジのハッシュタグをつけて環境に優しいアクションを投稿



投稿一例

び〜ちゃん@teamC-ute @bichan12・2020年12月5日
『地球にやさしい行動』、愛犬の散歩の時に、ゴミ拾いしています。
#GTF #グリーンチャレンジ



しょう @hellokobuken・2020年12月31日
この深夜にあげたアクションで多くのエコは打ち止めです、もうこれ以上はできません。
GTFさん、色々エコについて考える1ヶ月になりました、ありがとうございます。
LED電球、置き換えるだけでエコなのでみなさんどうぞ！
#GTF #グリーンチャレンジ

LED電球、置き換えるだけでエコなのでみなさんどうぞ！
#GTF #グリーンチャレンジ

しょう @hellokobuken・2020年12月31日
いまLED電球10個買いました！
60wクラスでもぜんぶで3500円以下で買えます。
リビングの電球をすべてLED化して、来年は省エネ生活に移行します。
消費電力およそ1/9！

在宅勤務が基本になると思うので、効果、大きいです！！
#GTF #グリーンチャレンジ

*その他ご不明点がある場合は楽天市場のヘルプページをご確認ください。

1個あたり338円、【10個セット】LED電球 E26 60W LDA70-G-6T62P LDA7N-G-6T62P LDA7L-G-6T62P...
カラー：カラー カラー：昼白色相当：1903569 現在、お届け日時のご指定はお受け出来かねております。

ROOMに投稿する

Fc.ブルブル @frenchsugimaru・2020年12月4日
マイタンブラーが使えるコンビニがあります。そんなお店ではお気に入りのタンブラーにコーヒを入れてゆっくりいただきます♪
紙カップやプラスチック蓋のゴミが少しでも減りますように！
#グリーンチャレンジ #GTF

とおる @Luy07ZyL9CrgMM・2020年12月5日
せっかくなので今日(お近所の道の駅で地元で獲れた野菜を買いました。見るからに鮮度がよくておいしいです。
#GTF #グリーンチャレンジ

りぼ @mAum5Kggv・2020年12月20日
@GTFsince2002
#GTF #グリーンチャレンジ
環境に優しい商品を選んでます



GTFグリーンチャレンジデー 2020 オンライン

つなげよう、支えよう **森里川海**

