



GTF グリーンチャレンジデー 2023 in 新宿御苑

つなげよう、支えよう 森里川海

「オフィシャルパートナー」「ブース出展社」募集のご案内

GTF グレーター トウキョウ フェスティバル 実行委員会

# GTFグリーンチャレンジデーについて

生物多様性条約第10回締約国会議(COP10)が名古屋で開催された2010年より、「一人ひとりが地球に優しい行動(=グリーンチャレンジ)に取り組むこと」の必要性を感じ、企業・自治体・団体・市民のグリーンチャレンジを応援し、一人ひとりがグリーンチャレンジに取り組むきっかけを創る(意識変容・行動変容)イベントとして、「GTFグリーンチャレンジデー」を開催しています。

都会のオアシスとも呼ばれ、豊かな自然や生きものとのつながりを体感できる国民公園「新宿御苑」をイベント会場に、官公庁・自治体・企業・NPO・学校などが集い、各ブースやステージなどから、各々のSDGs、環境活動の取り組みを、若年層・ファミリー層を中心に直接PRしています(2022年動員数:3万4915人)。

## GTFグリーンチャレンジデー 3つの特徴

### 環境省との共催事業



環境省、2030生物多様性枠組実現日本会議、新宿区、TOKYO FM、TBSホールディングス、TOKYO MXが共催するイベントです。

### SDGs・環境活動を市民に直接PRできる



企業・自治体が環境活動を直接市民にPRしています。**2022年は約3万5千人の市民(ファミリー層)にご参加頂きました。**

### 都会のオアシス『新宿御苑』が会場



国有の日本に3つ存在する国民公園(他は皇居外苑、京都御苑)。**新宿御苑で環境活動をPRできるのは本イベントのみ。**

## 「GTFグリーンチャレンジデーに期待すること」

本イベントが開催される新宿御苑は、まさに**都会のオアシス**であり、さまざまな生き物が暮らしています。生物多様性の保全において、生き物たちが暮らしていける環境を守っていくことはとても大切です。

環境省では、**生物多様性の損失を食い止め、回復させるネイチャーポジティブ**というゴールに向け、**2030年までに陸と海の30%以上を健全な生態系として効果的に保全する**目標である「**30by30(サーティ・バイ・サーティ)**」目標の達成を目指しています。この目標達成のためには、国立公園等の保護地域の拡充だけではなく、里地里山や企業有林等の生物多様性保全に貢献している場所も30%に組み込み、企業・自治体・NPOを始め国と地域の力を結集させ日本全体が一丸となって取り組むことが重要です。健全な生態系は生物多様性だけではなく、気候変動問題や災害にも強い国土の安全保障の基盤でもあります。

このグリーンチャレンジデーが、地域の皆様が集う機会として、森里川海の恵みを感じ生物多様性や気候変動などの課題に向けて皆が学び繋がり会う場所になることを期待しております。



奥田直久様  
(前・環境省自然環境局長)



動画はこちらから

# イベントテーマとプログラム構成

## つなげよう、支えよう 森里川海

私たちの日々の生活は、豊かないきもの同士のつながり、森里川海の恵みに支えられ成り立っています。しかし、行き過ぎた開発、温暖化などの地球環境の変化、外来種など様々な要因で、森里川海のとつながりや恵みが失われつつある現状があります。本イベントでは、「つなげよう、支えよう 森里川海」をテーマに、豊かな森里川海を時速可能なものとし、将来に引き継ぐために、1人ひとりがその恵みに感謝し、ライフスタイルを見直すきっかけとなるよう各プログラムを企画しました。

### 「つなげよう、支えよう森里川海」プロジェクトとは？

平成26年に環境省内で立ち上げられたプロジェクトです。

本来、互いにつながり、影響し合っている「森」「里」「川」「海」が、行き過ぎた開発や利用・管理不足により、そのつながりが絶たれたり、それぞれの質が低下していることを受け、環境省だけではなく、地方公共団体、有識者、先進的な取り組みを実施している方々対話や議論を行いながら、森里川海の恵みを将来にわたって享受し、安全で豊かな国づくりを行うための基本的な考え方と対策の方向を取りまとめを行っております。

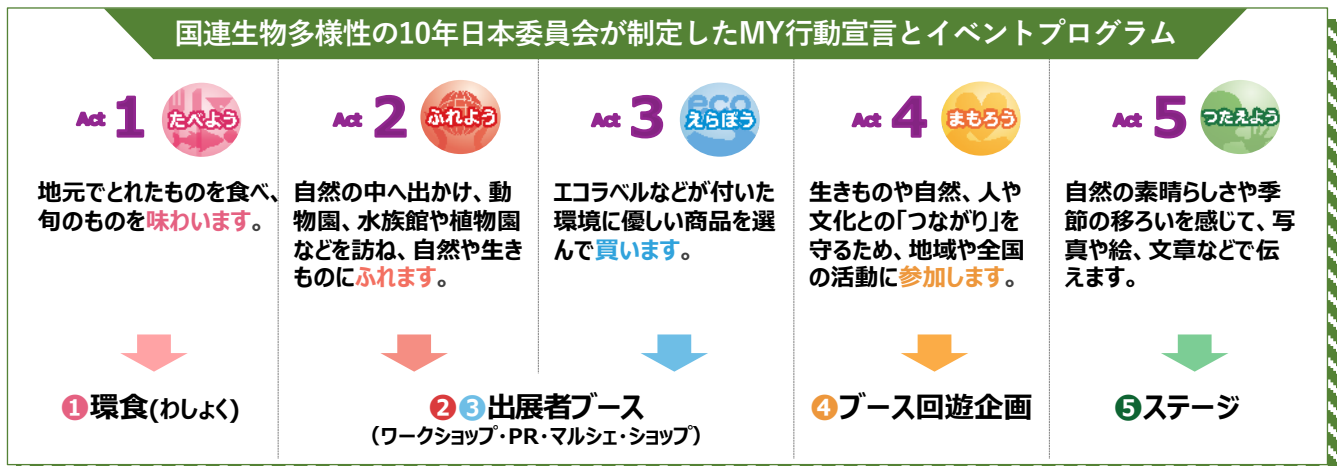
## SDGsを暮らしの中で実践するために

2015年に国連で採択された国際目標「SDGs」を暮らしの中で実践する為に、**森里川海とそのつながりの恵みを引き出し、豊かにくらす社会をみんなで作りませんか？**

本イベントでは、「カーボンニュートラル」「省資源・リサイクル」「再生可能エネルギー」「生態系保護」「プラスチックスマート」など、環境省、自治体、企業などが、結果として、森里川海とそのつながりの恵みを引き出すことにつながる活動をブースやステージを通して広く紹介しています。

これらの活動を分かりやすく参加者に伝える為に、イベントプログラムは、「国連生物多様性の10年日本委員会」が定めた5つの「MY行動宣言」に沿って構成しています。「MY行動宣言」は、市民1人ひとりが日常の中で生物多様性とのかかわりを認識し、身近なところから行動を始めるためのものです。

### 国連生物多様性の10年日本委員会が制定したMY行動宣言とイベントプログラム



5つのイベントプログラムを通して、7つのSDGsゴール達成に取り組みます





## GTF グリーンチャレンジデー2023 in 新宿御苑 概要

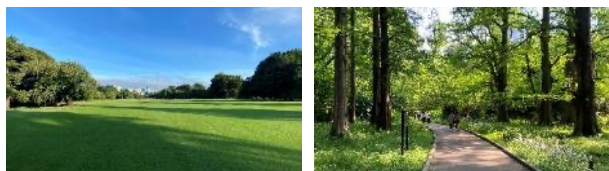
イベント名	GTFグリーンチャレンジデー2023 in 新宿御苑
開催日	2023年11月4日(土) & 5日(日) 10:00~16:00 ※雨天決行・荒天中止 ※菊花壇展(例年11月1日~15日)と同時開催予定。
場所	新宿御苑内 風景式庭園・整形形式庭園  東京メトロ丸ノ内線 新宿御苑前駅出口1より 徒歩5分  JR・京王・小田急線 新宿駅南口より 徒歩10分
来場者数	30,000人目標 【2022年度実績】34,915人 11/5(土) 14,718人 11/6日(日) 20,197人】
出展者数	50~80ブース目標 <b>2022年実績: 55ブース</b>  ワークショップ 31  マルシェショップ 14  環食フーズ 9  フォトブース 1
ボランティア	100~200名予定
主催	GTF グレーター トウキョウ フェスティバル 実行委員会
共催	環境省/2030生物多様性枠組実現日本会議/新宿区/TOKYO FM/ TBSホールディングス/TOKYO MX
協賛(予定)	<p>GTF2022 オフィシャルスポンサー</p>        <p>イベントスポンサー</p>   
後援(予定)	外務省/国土交通省/文化庁/観光庁/復興庁/東京都環境局/千代田区/沼田市/伊那市/ あきる野市/東京都商工会議所連合会/東京商工会議所/千葉県商工会議所連合会/ 埼玉県商工会議所連合会/神奈川県商工会議所連合会/全日本空輸(株)/JFN
協力(予定)	東京都赤十字血液センター/IMG Japan/(一財)国民公園協会/Wakiyaグループ/ つきぢ田村/(株)八芳園/(株)キョードー東京/(一社)WAZA JAPAN/ タリーズコーヒージャパン(株)/(株)環境向学/(株)紀文食品/(株)サッポロ製麺/ (株)アップフロントグループ/吉本興業(株)/(株)メッセージデザインセンター/ (株)エフエムサウンズ/(株)メディアコミュニケーションズ/TSP 東日本(株)/ 東京国際工科専門職大学 地域共創デザイン実習/Support Our Kids 実行委員会/ ヒーローズエデュテイメント(株)(順不同)
主管	特定非営利活動法人次代の創造工房

# イベント会場

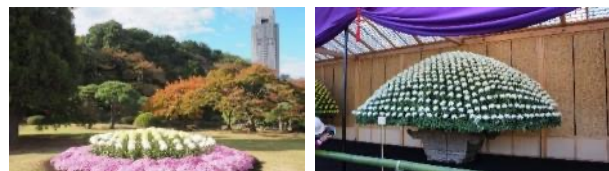
会場は、菊花壇展開催中の都心のオアシス・新宿御苑！



## 新宿御苑について



## 菊花壇展について



本イベントの会場として使用している新宿御苑は、徳川家康の家臣・内藤氏の江戸屋敷の一部がそのルーツといわれています。明治に入り、農事試験場を経て、明治39年（1906）に皇室の庭園となり、戦後昭和24年（1949）に国民公園として一般に公開されました。現在は京都御苑、皇居外苑とともに環境省が国民公園として所管し、都会のオアシスとして幅広い世代の方々に親しまれています。

毎年11月1～15日に開催される、明治時代に始まった皇室行事に由来する由緒正しき菊花展。回遊式の日本庭園内に上家といわれる建物を設け、特色あふれる花々を独自の様式を基調に飾り付けた花壇。週末には多くの見物客で賑わいます。**毎年、土日には1万人前後が訪れるイベントです。**



## 環食（わしよく）

私たちの暮らしに欠かせない食を通して環境を考える



国産食材を無駄なく調理し、残さず食べ、食器についても間伐材や再利用可能な素材を使用するなど、環境に配慮した循環型の食を提案。脇屋友詞シェフとコラボレーションし、環境配慮型の2日間限りのスペシャルメニューを提供予定。

今年も、新宿御苑、国民公園協会で力を入れている内藤とうがらしをはじめとした江戸東京野菜を積極的に活用し、新宿御苑のグリーンチャレンジについても発信予定。



【環食】は、2010年にFOOD ACTION NIPPON AWARDを受賞致

### FACT

#### 連携予定シェフ

脇屋友詞  
(トゥーランドット臥龍居オーナーシェフ)

#### 昨年提供食数

各日400食・500円/杯

### 環食（わしよく）とは？



#### ①和食

日本の食材を使用する  
＜産地消・適地適作＝フードマイレージ＞

※国民公園協会連携企画として、江戸東京伝統野菜を活用（滝野川ごぼう、内藤とうがらし等）



#### ②環境に優しい食

無駄なく食材を使い切る、残さず食べる、極力エネルギーを使わない調理法。



#### ③循環型の食

食器リサイクル（固形燃料）  
リユース食器  
間伐材の箸（割りばしリサイクル）





## 出展者ブース [ワークショップ・展示 マルシェ・ショップ]



環境保全に取り組む企業・団体・自治体のPRブースが集結



官公庁、地方自治体、民間企業、NPO等各種団体、世界各国の大使館、大学や高校、農家や個人事業主などと広く連携。

体験・参加型のプログラム（ワークショップ・展示）や、環境にやさしいアイテムを扱う飲食・物販（マルシェ・ショップ）など、老若男女問わず気軽に参加できるプログラムを展開。自然の豊かさや大切さを身近に感じてもらうとともに、学びを持ち帰ってもらう機会とします。

### FACT

#### 出展者

環境省、地方自治体、民間企業、NPO団体、各国大使館、大学・学生団体、個人事業、他

#### 2022年度出展数

25企業/団体

### ブース内容一例



#### ワークショップ・セミナー

間伐材をつかった木工ワークショップや、環境保全に関するセミナーなど双方向型のコンテンツを展開。



#### 展示

各団体の取り組みや現状についてパネルや模型を展示し、来場者の学びを深めるブース。クイズやアンケートを設けた双方向型も。



#### 物販・飲食

環境にやさしいアイテムを扱う飲食・物販の実施。

## 出展者ブース展開例

生物多様性、カーボンニュートラル、プラスチックスマート、SDGsの実現などをテーマに、各出展企業・団体による工夫を凝らしたブースが登場。

### 01 クラフトワークショップ・セミナー



間伐材を使ったマイ箸づくり



間伐材を使った木工ワークショップ



古着の交換会



鉱石を使っためりえワークショップ



オーガニックコットンを使った  
クラフトワークショップ



いきもの観察ワークショップ

### 02 旬な青果物・環境にやさしい日用品・グルメの販売



有機栽培・在来種などの農産物の販売



B級品（規格外）や旬な青果物の販売



地元産のそば粉を使ったワッフル



環境配慮型の衣類  
(リサイクルペットボトル100%利用)



端切れを活用した小物



旬の食材を使ったスナック

### 03 その他

展示に加え、ノベルティ付きのクイズやアンケート、ゆるキャラの動員、フォトスポットの設置など、立ち寄りやすいタッチポイントを創出。





## グリーンフォトチャレンジ

楽しみながら環境について学び、共有する参加型企画



\*2023年は、東京工科大学の地域共創デザイン実習と授業との連携企画として実施しています。大学生の提案により、8月上旬に詳細決定予定です。



会場内の回遊を促す仕組みとして「グリーンフォトチャレンジ」を実施。会場内や身の回りで見つけた「環境に優しいアクション＝グリーンチャレンジ」な取り組みや自分のアクションをSNSに投稿。多くのブースを回り、SNSを通じて多様なアクションを広く知っていただくことを目指します。

### 【グリーンチャレンジ一例】ゼロ・カーボンアクション30と連動

⑤省エネ家電の導入 ⑩旬の食材、地元の食材で作った菜食を取り入れた健康的な食生活 ⑳脱炭素型の製品・サービスの選択

### FACT

#### 企画連携

全出展者（出演者※要確認）

#### 参加料

無料

※Twitter/Instagramアカウントが必要

#### 実施期間

11/1（火）～11/5（日）

### フォトコンテストの仕組み



#### ①グリーンチャレンジを探す

会場内を回遊し、出展ブース・ステージプログラムなどから、環境に優しい取り組みやアクションを探し写真を撮る。オンラインの参加の場合、身の回りのグリーンチャレンジを探す。



#### ②写真をSNSに投稿

撮影した写真をSNSで投稿。対象SNS媒体はTwitter & Instagramのみ。



#### ③抽選で景品をプレゼント

参加者から抽選で豪華景品をプレゼント。当選者は以下2カテゴリーからそれぞれ選出。

- ① イベントで見つけたグリーンチャレンジ（新宿御苑）
- ② 身の回りのグリーンチャレンジ（オンライン）



## ステージ

トークショー、音楽などを通し、イベントの趣旨を広く発信



本イベントの趣旨、そしてイベントのコンセプトにかかわる取り組みやそれに従事する方々の想いを伝え、取組みを発信する場としてステージプログラムを構成。

専門家によるトークショーから、音楽ライブなどのエンターテインメントまで、エデュテイメントなプログラムでメッセージを発信します。

【参考】2019年以降、ステージプログラムで使用する電力はCO<sub>2</sub>を排出しない水素自動車や電気自動車から給電。グリーンな運営に努めました。



### FACT

#### 出演者

トークショー、音楽ライブ、共催メディア連携プログラム、祭りの力（祭りのパフォーマンス）、他

#### 2022年度実施プログラム数

21プログラム/2日間

### プログラム一例



#### トークショー・環音ライブ

生物多様性と未来をテーマに自然環境について学べるトークショーや御苑会場にマッチするアコースティックスタイルの体感型LIVEを実施。



#### メディア連携

共催メディアと連携したプログラムを展開。事前・会期中・事後と長期に渡る戦略的な発信が可能。



#### 出展者PR

各出展者の環境保全の取り組みや今回展開しているワークショップ・展示、販売品の紹介。



# プロモーション展開（予定）



## 印刷物

A4フライヤー



A1/A2ポスター



### 配布先一例

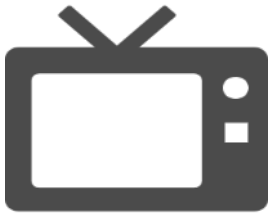
- 新宿御苑
- 新宿区内小・中・養護学校、各施設
- 首都圏内動物園・水族館
- TBS社内
- TOKYO FM ホール
- TOKYO MX 関連イベント
- 後援・協力・出演・運営団体、出演者
- GTFオフィシャルスポンサー 他



### <<過去の配布・掲出例>>

- 左から順に
- ・新宿御苑
  - ・タリーズコーヒー
  - ・プラザエフ四谷
  - ・福島県

## 連携メディア



**TBS**

- 番組内での告知  
TBS テレビ情報番組内での告知



**TOKYO MX**

- 番組内での告知  
TOKYO MX情報番組内での告知
- 番組連動  
イベント出演予定者による事前告知やステージ上での公開収録等



**Tokyofm**

- スポットCM放映  
イベント告知のスポットCMを放映
- 番組連動  
イベント出演予定者による事前告知やステージ上での公開収録等

## 共催広報ツール（予定）



- 公式HP・SNSで告知  
環境省・2030生物多様性枠組実現日本会議（J-GBF）公式HP・SNS媒体で告知



- 公式HP・SNSで告知  
新宿区公式HP・SNSで告知
- 区の広報紙にイベント情報掲載  
月3回発行されている新宿区の広報紙にイベント情報を掲載

## その他



- GTF公式SNSで告知  
Facebook/Twitter/Instagram/LINE/Note
- プレスリリースの配信

# イベント公式サイト



イベント特設サイトを開設し、オンライン上で5つのプログラムの概要を発信。

当日までに、環境保全の大切さと、身近で持続可能な環境保全アクションを提案します。

## FACT

### URL

[www.gtfweb.com/gcd2023/](http://www.gtfweb.com/gcd2023/)





# GTFグリーンチャレンジデー

2023 in 新宿御苑

ブース出展について



## ブース出展について



本イベントは、環境省、新宿区、メディア企業共催により、環境や生物多様性の保全、持続可能な社会形成（SDGs）などに対する取り組みについて、多くの方に楽しく学んでいただくためのイベントです。社会的意義の高いイベントへの参画を通じ、貴社のブランディング、認知度向上、関係人口の創出・拡大、CSRやCSV活動のPR 等にお役立てください。直接、消費者と交流できる貴重な機会をお役立て下さい。

### 01 CSR・CSV活動のPR

環境や生物多様性保全活動、環境に関するSDGs活動の報告やPR、ファンづくり、アンケート実施等の場としてご利用頂けます。

パネル展示、動画放映、  
生物多様性や自然に親しむ各種  
ワークショップの実施



環境CSR活動報告とワークショップ



エコクラブの活動報告

### 02 環境配慮型の商品PR・販売

企業・団体が生産・販売する環境配慮型の商品やサービスのPR、販売の場としてご利用頂けます。

環境配慮型の商品やサービスのPR、  
体験、および販売など



環境配慮型の日用品の販売



旬な青果物の販売

### 03 自然・観光資源の魅力発信

各地の自然・生きもの・食・アウトドアアクティビティの魅力発信、観光PRの場としてご利用いただけます。

各種パネル展示・パンフレット配布  
(ネイチャー・ツーリズム)、アウト  
ドア模擬体験など



地元の間伐材を使ったワークショップ



ネイチャー・エコツーリズムのPR

### 04 支援の輪・関係人口の拡大

自然災害からの復興、過疎地域における関係人口の拡大を図る場としてご利用いただけます。

地域の特産物・生産物のPRや販売、  
ふるさと納税のPR、ワーケーション・移  
住体験のPR等



被災地の農産物のPR



ふるさと納税返礼品の紹介



# スケジュール

	スケジュール	備考
8月	10日 (木) 出展申込 早割締切	
9月	20日 (水) 出展申込 最終締切	
	27日 (水) 第一回出展者説明会※	新宿御苑管理事務所 (新宿御苑内)
10月	3日 (火) 第二回出展者説明会※	新宿御苑管理事務所 (新宿御苑内)
	3日 (火) 各種提出物締切	
11月	4日 (土) 5日 (日) GTFグリーンチャレンジデー 2023 本番	新宿御苑 風景式庭園・整形形式庭園

# 出展者説明会

イベント趣旨及び出展概要をご理解頂く為に、  
以下の日程で出展者説明会と会場ロケハンを行います。

関東圏内の出展者の皆さまは、以下のいずれかの日程に、必ずご参加いただいております。

GTFグリーンチャレンジデー 出展者説明会	
日時	第1回 2023年 9月27日 (水) 13:00-15:00 第2回 2023年 10月3日 (火) 13:00-15:00
会場	新宿御苑 管理事務所 会議室 ※会場へのアクセスは、出展申込受付後にご案内する出展者マニュアルに記載。
持ち物	<b>最新版の出展者マニュアル (PDF)</b> 、筆記用具 ※当日出展者マニュアルのコピーの用意はありません。各自PC等にダウンロードまたは印刷してお持ち下さい。
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ イベント趣旨・概要説明</li> <li>✓ ブース出展について (搬入出・設営・撤去・イベント当日について)</li> <li>✓ 質疑応答</li> <li>✓ ブース位置確認</li> <li>✓ 動線確認</li> </ul>
備考	第1回、第2回の出展者会議の内容は同じです。いずれかにご出席ください。

## 出展に関する禁止・注意事項



「GTFグリーンチャレンジデー2023 in 新宿御苑」に出展する関係者が、その準備・当日のイベント実施に必要な事項について整理したものです。新宿御苑の中では、以下の事項は一切できませんので、十分ご留意いただきますよう、お願いいたします。

### 禁止事項

以下は新宿御苑を利用するすべてのお客様が厳守すべきルールになります。（一部変更になる可能性あり）

- |                          |                              |
|--------------------------|------------------------------|
| ① バドミントン、ボール、フリスビー等遊具の使用 | ⑥ 楽器やラジカセ等の使用                |
| ② 動植物の採取・持ち込みおよびエサやり     | ⑦ ペットの持ち込み（補助犬は可）            |
| ③ テントの設置および火気の使用         | ⑧ ドローンの使用                    |
| ④ アルコール類の持ち込み            | ⑨ <禁止>商用撮影                   |
| ⑤ 喫煙（電子タバコ含む）* 喫煙所はありません | <事前届出>レフ板（32cm超）使用や<br>モデル撮影 |

### 厳守事項

以下はGTFグリーンチャレンジデーの関係者の皆様が厳守すべきルールになります。

#### ① 開園中における車両の乗り入れ

開園中の車両の乗り入れは原則として禁止です。厳守・徹底をお願いします。

#### ② 芝生エリアの保護

イベント会場は美しい芝生が広がる風景式庭園になります。芝生を傷めないよう、台車で乗り入れ、及び、芝生の上に荷物を長時間直置きすることは禁止となります。また芝生を裸足で歩くお子様のけがや芝刈り機の故障の原因となるため、釘や画鋲の使用も禁止となります。

#### ③ 使い捨てプラスチック製品の使用・販売

環境イベントにつき、ペットボトル飲料の販売、使い捨てプラスチック製品（レジ袋・カトラリーなど）の使用や販売はご遠慮いただきます。

#### ④ ごみの持ち帰り

ゴミは全て、お持ち帰りをお願い致します。会場では処理できません。「持ってきたものは、持ち帰り」精神をお願いします。一切のゴミは、全てお持ち帰りをお願い致します。イベント趣旨をご理解の上、ご協力をお願い致します。

#### ⑤ 「行事における臨時出店届」の提出について

飲食物の配布や販売を希望する出展者は、「臨時出店者が出展する場合」を精読の上、「行事における臨時出店届」を事務局へメール、またはFAXにて提出して下さい。提出書類をもとに環境省新宿御苑管理事務所との事前協議を経た上で、新宿区保健所へ申請いたします。保健所への申請は「GTF実行委員

会事務局」（以下、事務局と略）が一括して行います。なお、内容により許可が下りない場合もありますので、お早めに事務局へご相談ください。衛生上、保健所と環境省の指導に則って運営していただくこととなります。

#### ⑥ 募金活動等について

募金活動等（募金の「呼びかけ」）は、禁止となります。

#### ⑦ 署名についての「呼びかけ」

署名の呼びかけは禁止とさせていただきます。（署名用紙を設置して、それに記入していただく程度はかまいません。）※署名活動を行う場合は必ず主催者・公園側に事前に届け出ること。

#### ⑧ 保険について

本企画では、来場者に対する最低限のイベント保険（傷害保険）に加入していますが、危険なプログラムを実施する団体は、参加者が怪我などをした場合に備え、行事保険（傷害保険・損害賠償責任保険等）に加入して頂くことをお勧めします。尚、出展者・ブース運営者はイベント保険（傷害保険）の対象外となります。予めご了承ください。

#### ⑨ その他

事務局および、環境省新宿御苑管理事務所等が指示した事項には、従うようにしてください。法的制限に係る事項（許可等）についても、十分な注意をお願いします。



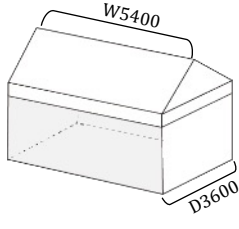
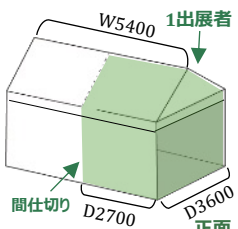
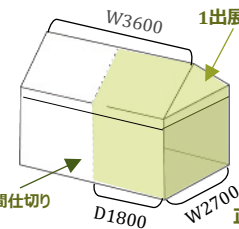
# ブース出展プラン

出展プランに関するお問合せ先

GTF事務局 ☎ 03-3222-6262

✉ gtf@jidai.or.jp

環境や生物多様性の保全、持続可能な社会形成（SDGs）などに対する取り組みについて、多くの方に楽しく学んでいただくためのイベントです。社会的意義の高いイベントへの参画を通じ、貴社のブランディング、CSR・CSV活動のPR 等にお役立てください。直接消費者と交流できる貴重な機会をお役立て下さい。

内容	出展プラン	ブース出展A	ブース出展B	ブース出展C (自治体・教育機関等)	ブース出展D (小規模農家など★1)
	テントサイズ	W5400×D3600		W3600×D2700	
ブース基本セット	イメージ				
	1テントあたりの出展者数	1	2	2	
	1出展者あたりのスペース	W5400×D3600	W3600×D2700	W2700×D1800	
	横幕	有	有	有	
	間仕切り		有	有	
	机	3	1	1	
	パイプ椅子	6	2	2	
	吊看板★2	なし	なし	なし	
出展料 (税別)	定価 9/20まで	50万	30万	10万	登録料2万円 2日間売上の10%
	早割 ※8/10までに申込	40万	24万	8万円	登録料1万円 2日間売上の10%

## <出展について>

- ◆イベント趣旨から外れる内容のブース出展はお断りしております。  
<ご遠慮頂いている業種>  
宗教、風俗、ねずみ講、マルチ商法等（アゲルト、出会い系、消費者金融、ギャンブル）※その他協賛に関して、主催者と協議相談とさせていただきます。
- ◆アルコール飲料の販売とサンプリング、ガスを使用する調理による物販提供は、新宿御苑使用上の規定により禁止です。
- ◆不測の事態が生じた場合は、主催者、会場責任者、運営事務局の協議より、本イベントの全部または一部の運営を中止、一時中断、再開します。出展者はこの決定に従うものとし、主催者はこれによって生じた出展者および関係者の損害(出展料・レンタル料他)を補償・返金をしません。荒天により両日ともにイベント開催中止となった場合のみ、事務手数料を除いた出展費を返金致します。
- ◆脱プラスチックへの取り組みとして、営業上、プラスチック袋等の使用はお控え下さい。
- ◆新宿御苑の芝生を保護するため、重り等の使用は禁止します。荷物を芝生の上に直置きしないでください。
- ◆ブースの位置は、出展内容をもとに事務局側で決定します。

## <出展プランについて>

- ★1 旬な青果物の販売を行う小規模農家（従業員数20人以下）、又は環境に配慮した製品を販売する個人事業主や小規模企業（従業員数5人以下）が対象。詳細はお問い合わせください。
- ★2 ごみの削減のため、2022年度より看板の制作を廃止します。必要に応じ各出展者でご用意ください。のぼり旗の使用は原則禁止です。
- ✓ブース基本セット以外の会場施工費、制作費、ブース運営費は上記費用に含まれません。別途お見積り致します。
- ✓ブース基本的セットに含まれている備品が不要の場合はその分を割引します。詳細はお問合せ下さい。
- ✓新型コロナウイルス感染症対策や天候等の理由により、テント仕様等が変更になる可能性があります。予めご了承ください。

## ① 出展申込書

下記の通り、2023年11月4日(土)、11月5日(日)に開催される『GTFグリーンチャレンジデー2023 in 新宿御苑』に、ブース出展を申し込みます。

受付#

受付日

(GTF事務局管理用)

※緑色の部分をご記入下さい

## 1 出展申込者

会社/ 団体名	日本語	(フリガナ)	電話		
	英語		FAX		
会社住所	〒		HP		
担当者 連絡先	フリガナ		所属	役職	Email
	氏名				

## 2 申込ブースプラン ※希望するプランに、申込数量を記入してください

内容		ブース出展A	ブース出展B	ブース出展C (NPO・NGO等)	ブース出展D (小規模農家等)
ブース 基本セット	テントサイズ	W5400×D3600		W3600×D2700	
	ブースサイズ	W5400×D3600	W3600×D2700	W2700×D1800	W2700×D1800
	1テントあたりの出展者数	1	2	2	2
	長机	3卓	1卓	1卓	1卓
	椅子	6脚	2脚	2脚	2脚
出展料	定価	50万円	30万円	10万円	登録料2万円& 2日間の売上の10%
	早割 (8/10まで)	40万円	24万円	8万円	登録料1万円& 2日間の売上の10%
申込数量					

## 3 出展者会議 ※出席を希望する日程に、参加予定数をご記入下さい。遠方にお住まいの方以外は、原則ご出席をお願いしております。

①	9/27(水) 13:00～15:00	人	②	10/3(火) 13:00～15:00	人
---	---------------------	---	---	---------------------	---

## 4 出展情報

ブース名	日本語		出展 カテゴリー	<input type="checkbox"/> ワークショップ
	英語			<input type="checkbox"/> 展示・セミナー
ブース内容				<input type="checkbox"/> マルシェ(食品)
			<input type="checkbox"/> ショップ(雑貨等)	

## 5 オプション等について

※その他にチェックを入れた方は、GTF事務局まで直接ご連絡ください。

1. 備品レンタル	2. 電気利用/有料	3. 車両搬入	4. 事前荷物輸送	5. 飲食	6. 物販	7. テントの持込	8. その他
<input type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> なし	<input type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> なし	<input type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> なし	<input type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> なし	<input type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> なし	<input type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> なし	<input type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> なし	<input type="checkbox"/> あり

## 6 出展料の納付

※お支払い期日は、開催前の10月末日となります。期日までに必ずお振込みください。

ご請求方法	<input type="checkbox"/> ①出展料とまとめて請求 <input type="checkbox"/> ②出展料と分けて請求	お支払い期日	10月末日			
原本の郵送	<input type="checkbox"/> ①郵送を希望 <input type="checkbox"/> ②PDFのみ(Email)を希望	御見積書(PDF)	<input type="checkbox"/> 必要 <input type="checkbox"/> 不要			
ご請求先	請求宛名		支払いサイクル	日締め	日払い	
	請求項目※	GTFグリーンチャレンジデー2023 in 新宿御苑 出展料として		請求書発行日付	月 日	
	請求ご担当者	氏名	所属	役職	電話	
					Email	
送付先	〒					

※請求項目は、希望がなければこの内容でご請求させていただきます。変更を希望する場合、該当箇所を直接ご修正下さい。

出展申込先&  
お問合せ

GTF事務局 〒102-0083 東京都千代田区麹町2-12-6 ミツリ麹町ビル4階 (NPO法人次代の創造工房内)  
TEL: 03-3222-6262 / Email: gtf@jidai.or.jp / HP: https://gtfweb.com/gcd2023/(8月中開設計定)



# GTFグリーンチャレンジデー ブース出展規約

## 1項：規約の履行

1. 出展者（共同出展者を含む、以下同）は、以下に述べる各規約および主催者から提示された「出展のご案内」（出展要項、出展時細則等）を遵守しなくてはなりません。これらに違反したと主催者が判断した場合、主催者はその時期を問わず出展申し込みの拒否、出展の取り消し、ブース・展示物・装飾物の撤去・変更、会場からの退去を命じることができ、次回からの出展応募をお断りさせて頂く場合がございます。その際、主催者の判断根拠などは公表しません。また、出展者から事前に支払われた費用の返還および出展取り消し、ブース・展示物・装飾物の撤去・変更によって生じた出展者および関係者の損害も補償しません。

## 2項：出展資格

1. 出展者は主催者が定めるGTFグリーンチャレンジデー（以下、イベントと表記）の開催趣旨に合致する商品・サービスを提供する法人・団体などに限定します。また、主催者は主催者の出展基準に従い、法人・団体、商品・サービスなどが出展に適するか否かを決定する権利を持ちます。下記事例などに該当すると判断した場合には申込受付の保留または出展をお断りする場合があります。また、その際、判断基準、根拠などは公表しません。

### 【申込受付の保留または出展をお断りする事例】

- 申込書の記載事項に不備や虚偽の申請などがあった場合
- 出展内容がイベントの趣旨にそぐわないと判断される場合
- 出展者が第三者の権利を侵害していると判断される場合
- 来場者や他の出展者などから苦情が予想される場合
- 出展者が自らの法的倒産手続きの申し立てをしている、あるいは申し立てを受けている場合
- 出展者が反社会的勢力（「暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律」の定義する暴力団およびその関係団体等をいう）であること、またはあったことが判明した場合。出展者が出展のために契約する者（施工を委託する者を含むが、それに限らない）が反社会的勢力であることが判明した場合
- その他、著しく出展者として不相応である、もしくは著しく信頼関係が損なわれると判断される場合

2. 出展申し込みを正式に受理した後でも、出展者が「出展規約」「出展要項」「新宿御苑利用のルール」などに従えないと主催者が判断した場合、主催者は出展を取り消す権利を持ちます。

## 3項：出展申し込みおよび出展料の支払い

1. 本イベントは、主催者指定「出展申込書」を記入の上、主催者が受理した時点をもって、正式な出展申込受理とします。
2. 主催者が出展申込を受理した後、出展料（備品代などを含む）を請求します。出展者は主催者が定める期日までに指定の銀行口座へお振り込みください。主催者が定める期日までに出展料のお振り込みがない場合、主催者は申し込みを取り消す権利を持ちます。

## 4項：出展キャンセル・返金について

1. 出展申込受理後の出展取り消し・解約は認められません。やむを得ない事情により出展取り消し・解約をする場合は、出展者は書面にて主催者に届け出なければなりません。また、ご入金頂いた金額以上の損害が主催者に発生した場合には、別途、損害賠償を請求することがあります。
2. 出展取り消し・解約をされた場合は、原則一度ご入金頂いた出展料、その他は払い戻し出来ません。

## 5項：書類の提出

1. 出展申込書提出後に、出展者は主催者から提出を求められた書類を指定期日までに届け出なければなりません。期日に遅れた場合、主催者は出展・申込事項を履行するか否かを決定する権利を持ちます。

## 6項：展示・販売に関する規約

1. 出展申込書に記載された法人・団体および商品・サービスなどが出展対象となります。
2. 出展者は、出展申込書に記載された法人・団体および商品・サービスなどの出展内容などに変更が生じた場合、速やかに書面またはメールにて主催者に連絡し、許可を得なければなりません。
3. 装飾・展示物などの搬入・搬出および展示方法、販売内容、販売方法などは、主催者の提供する「出展のご案内」に規定され、出展者はこれを遵守しなければなりません。
4. 出展者は、通路など自社ブース以外の場所で、展示、宣伝、営業行為などを行うことはできません。また、近隣のブースを妨害してはいけません。妨害の有無などは主催者が判断し、出展者はこれに従うものとします。
5. 出展者は、他の出展者の迷惑となる行為を行ってはいけません。その行為が来場者・出展者などに多大な迷惑を与えていると主催者が判断した場合、主催者はその中止・変更を命じることができます。
6. 出展者は、会場に適用される全ての防火および安全法規・行政指導を厳守しなければなりません。
7. イベント会期中および会期後に来場者・出展者などに対し迷惑のかかる行為（強引なセールス、勧誘、誹謗中傷、営業妨害またはそれらに類する行為など）があったと主催者が判断した場合、または飲食物を提供された複数の来場者から、体調不良や食中毒その他疑いのある症状が認められた場合は、主催者は事実確認を行うと共に、販売中止または次回以降の出展申込拒否などの申し入れを行う権利を持ちます。また、出展者はこれに従うものとします。
8. イベント会期中および会期後の出展者と来場者間における、現金の授受を伴う物品やサービスの提供（即売行為）・商談・契約内容などに関して主催者は一切その責を負いません。
9. 出展者は以下の物の販売を禁止します。
  - ✓アルコール飲料
  - ✓ペットなどの動物や種子。
  - ✓賞味・消費期限切れ商品。
  - ✓当日に他の出展者から購入したものを。
  - ✓アダルト商品や著しい暴力表現を含むメディアなど、公序良俗に反するもの。
  - ✓権利や資格、携帯電話等、別途契約事項が必要になるもの。
  - ✓盗品やコピー品、刀剣類及び危険物など、法律や条例に違反するもの。また、他社(者)の権利を侵害するもの。
  - ✓その他、イベントの趣旨に反する商品、主催者が不適切と判断した商品。

# GTFグリーンチャレンジデー ブース出展規約

## 10. 出展者は以下の行為を禁止致します。

- プラスチック製の使い捨て容器を使用しての飲食の販売、提供。
- 出展される販売商品及びサービス以外の販促行為。
- 過度な宣伝行為（出展者およびその関係者の社名入りの旗やのぼりの設置。）
- テント梁より上部に看板をたてる行為。
- マイク、拡声器、スピーカーなどの使用。
- イベント開催中、出展スペース内でのブルーシート使用。
- 在庫置き場としてブース外に持ち込みテントを張る行為。
- ブースでのレジ袋配布

## 7項：出展者会議

- イベントの趣旨、ブース運用、留意点等についてご理解頂くことを目的に、新宿御苑にて出展者会議を行います。遠方などの理由で参加が困難な場合を除き、指定日（2候補日をご提案致します）のいずれかにご参加頂きます。

## 8項：出展位置の割り当て

- 出展位置は、主催者が定めるブースの配置、形状に基づき、決定します。出展者は、その結果に従うものとします。
- 出展者は、主催者が定めた出展スペースを、いかなる理由があってもその全部または一部を、他社と交換・譲渡・貸与などすることはできません。
- 主催者は、会場ならびに所轄の警察署、消防署、保健所などによる指導・命令や出展申込キャンセルなどがあつた場合、出展位置を変更することができます。

## 9項：イベントの中止について

- 不測の事態が生じた場合は、主催者、会場（新宿御苑）責任者、各関係省庁の協議により、本イベントの全部または一部の運営を中止、一時中断、再開できるものとします。出展者はこの決定に従うものとし、主催者はこれによって生じた出展者および関係者の損害（出展料・レンタル料他）を補償・返金しません。

### 【協議対象となる事象の事例】

- 気象状況悪化（台風上陸・暴風・暴雨・雷などの警報・注意報発令）・地震、洪水発生
- 火災発生
- 熱中症・食中毒などの集団発生（各関係省庁の指導があつた場合）
- 危険物の発見・爆破予告などの発生
- その他、主催者、会場（公園）責任者、各関係省庁が危険または実施不可能と判断する事象が発生した場合

- 天候・社会情勢を考慮したイベントの中止、一時中断、再開の決定時期は次に掲げる通りとします。

- 2か月前
- 14日前
- イベント当日朝7時（実行委員会スタッフ会場立合い時）
- イベント前日
- イベント本番中は適宜状況により判断

- 新型コロナウイルス感染症（COVID-19）を原因として、イベント開催前に中止した場合は、事前に振り込んでいただいた出展料より必要経費のみを差し引き返金いたします。

イベント開催期間中に新型コロナウイルス感染症（COVID-19）を原因として、イベントを中止した場合、出展料の半額を返金します。その場合のレンタル備品代は返金対象となりません。

## 10項：個人情報の取り扱いについて

- 出展者は、展示などを通じて「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得をお願いします。利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内での活用をお願いします。必ず「個人情報」の情報主体から「同意」をとってください。
- 出展者は、展示などを通じて取得した「個人情報」について、法律に定められた「安全管理」を遵守した適切な管理・運営をお願いします。
- 出展者は、展示などを通じて取得した「個人情報」の情報主体から、「個人情報」の開示、訂正、追加、削除、利用の停止、消去、苦情の訴えなどを受けた場合、法令を遵守した適法かつ適切な対応をとってください。
- 出展者が展示などを通じて取得・管理・運営する「個人情報」の情報主体または情報主体と主張する者との間で、紛争などが生じた場合は、両者で協議して当該紛争の解決にあたってください。主催者はその際、一切の責を負いません。

## 11項：損害責任

- 主催者はいかなる理由においても、出展者およびその雇用者・関係者が展示スペースおよび関連ホームページを使用することによって生じた人および物品に対する傷害・損害などに対し、一切の責を負いません。
- 出展者はその従業員・関係者・代理店の故意・不注意の如何を問わず、会場内およびその周辺の建築物・設備に対するすべての損害について、ただちに賠償するものとします。
- 出展された商品・サービスについて出展者と第三者との間に紛争が生じた場合は、主催者は一切その責を負いません。出展者はその費用と責任において、これを解決、処理し主催者には一切迷惑をかけないものとします。万一、主催者に紛争に関連して損害等が発生した場合は、直ちに補填しなければならないものとします。
- 主催者は、天災、疫病、その他不可抗力の原因による会期の変更・開催の中止によって生じた出展者および関係者の損害は補償しません。
- 主催者は自然災害・交通機関の遅延・社会不安などによって生じた出展者および関係者の損害は補償しません。

## 12項：規約の更新

- 主催者は本規約を随時変更することができるものとします。本規約を変更した場合、全ての規約事項は変更後の規約に準ずるものとします。また、本規約の変更は、ウェブサイトで告知されます。



# GTFグリーンチャレンジデー

2023 in 新宿御苑

イベント協賛について



## イベント協賛パッケージ

				ゴールド 500万	シルバー 300万	ブロンズ 100万
提供	① ブース出展	サイズ	● イベント当日、イベントエリアに右記ブースセットをご用意致します ● 電気を使用される場合は、別料金を承ります ● 追加ブース出展をご希望の場合は、別途出展費を承ります	2×3 D3600× W5400	2×3 D3600× W5400	
		長机	● 環境配慮の観点から、各出展ブースのバラベットの看板をご用意いたしません。看板はご持参くださいますようお願い致します。	4	3	
		椅子		6	6	
		社名吊看板		0	0	
		出展場所	ご希望の位置に優先配置します。	○		
	② 招待券		イベント参加招待券を提供	10	4	2
	③ VIPエリア		会場内に設けたVIPエリアへご招待。共催・協賛各社の皆様との交流の場をご用意。	4	4	2
ステージ	④ 会場ステージPR枠		新宿御苑内イベントスペースステージ上で貴社ブース内容PR	3分×2日	3分×1日	
フォト コンテスト (予定)	⑤ スポンサー賞		フォトコンテスト参加者に、抽選で、貴社名の賞を授与します。	○		
	⑥ サンプリング		インフォメーションブースにて、サンプリングを承ります (感染症対策の観点から内容等応相談)	○		
印刷物	⑦ 公式フライヤー (A4両面カラー)		イベント公式フライヤーに協賛ロゴ掲示 (例年：30,000部)	上位表記	○	○
	⑧ 公式ポスター (A1/A2片面カラー)		イベント公式ポスターに協賛ロゴ掲示 (例年：50部)	上位表記	○	○
	⑨ 公式プログラム		イベント公式プログラム（ウェブサイトからDL）に協賛ロゴ掲出	上位表記	○	○
	⑩ 会場内掲示物		イベント会場内に設置する看板等に協賛ロゴ掲示	上位表記	○	○
WEB/SNS	⑪ 公式イベントサイトロゴ掲示とリンク		公式イベントサイトへの協賛ロゴ掲示とリンク貼付	上位表記	○	○ (リンク無し)
	⑫ 公式イベントサイトに貴社ブース紹介		①のブース内容、環境の取り組みを公式イベントサイトで紹介	○	○	
	⑬ SNS配信		『私たちのグリーンチャレンジ』と題し、貴社のグリーンチャレンジ（環境保全活動）を、公式noteにて配信	○	○	-
	⑭ ブース紹介動画		イベント当日、①の出展ブースを取材し、約1~2分の短い紹介映像を制作。公式イベントサイトに掲載（SNSにも投稿）	○		
権利関係	⑮ 呼称権		（協賛社名）は本イベントの●●●です。と呼称する権利	○	○	○
	⑯ ロゴ使用权		協賛社広告もしくはマーケティング、ノベルティ制作等にて本イベントのロゴ使用权	○	○	○
	⑰ 公式メディア使用权		事務局作成の写真、映像その他メディア資料を協賛社宣伝活動に使用する権利	○	○	○

※初回印刷物は2023年9月中旬校正予定となり、以降のご決定の場合、クレジット表記が掲載されない場合があります。  
※チラシ等の配布枚数は、環境負荷を減らし、枚数を削減する可能性があります。



# スポンサーメリット



## 提供



### ブース出展

テントサイズ・備品数・出展位置は協賛プランにより変動。



### 招待券

新宿御苑への招待券（入場券）を提供。



### VIPエリア

オフラインイベント会場内に設けたVIPエリアへご招待。

## ステージ



ステージ上で出展ブース内容や環境保全の取り組みをPR。

## 印刷物・WEB



### フライヤー・ポスターにロゴ表示

各種印刷物に協賛ロゴを露出。サイズや位置は協賛プランによる。



### 会場内掲示物

インフォメーションやステージ両脇に協賛パネルを掲出。

## スポンサー賞



② **プチクマのお菓子のでんし**  
や  
**2名様**

提供元：ブルボン様



③ **お〜いお茶一番摘み1000**  
おまけ付き  
**5名様**

提供元：伊藤園様




④ **ずかんミュージアム銀座 特別入場券**  
**1組4名様（大人2 子ども2）**

提供元：小学館様

### フォトコンテストにて 貴社名入りの賞を授与

フォトコンテスト参加者に  
抽選で貴社名入りの賞  
を授与

\* 対象企画変更の  
可能性有



# GTF グリーンチャレンジデー

## 2023 in 新宿御苑

つなげよう、支えよう **森里川海**

