

# 15th anniversary



©BUNTA INOUE

## GTF Green Challenge day

つなげよう、支えよう **森里川海**

### 企画提案書

GTF グレーター トウキョウ フェスティバル 実行委員会



# GTFグリーンチャレンジデーについて

「GTFグリーンチャレンジデー2025 in 新宿御苑」は、市民一人ひとりの環境意識の向上と持続可能な社会の実現を目指す、都内でも有数の大規模な環境イベントです。

生物多様性条約第10回締約国会議(COP10)が名古屋で開催された2010年に、「一人ひとりが地球に優しい行動(=グリーンチャレンジ)に取り組むこと」の必要性を感じ、企業・自治体・団体・市民のグリーンチャレンジを応援し、一人ひとりがグリーンチャレンジに取り組むきっかけを創る(意識変容・行動変容)イベントとして、「GTFグリーンチャレンジデー」はスタートし、今年で15周年を迎えます。

首都としての情報発信力、人口、文化・自然の多様性を背景に、社会的・環境的・経済的に多角的なインパクトが期待できる東京、そしてその東京の中心に位置する都会のオアシス「新宿御苑」を舞台に、「エデュテイメント(Education+Entertainment)」なプログラムを通じ、市民・訪都者への意識変容と行動変容の促進、持続可能な都市・東京ブランドの向上に努めて参ります。また、東北や北陸の被災地からの企業・自治体・学生・祭り関係者の招聘を通じ、地域の知恵と東京が持つ力が融合する“都市と地域の新しい共創のかたち”も提示して参ります。

## GTFグリーンチャレンジデー 3つの特徴

### 環境省との共催事業



環境省、2030生物多様性枠組実現日本会議、新宿区、TOKYO FM、TBSホールディングス、TOKYO MXが共催するイベントです。

### 環境・SDGs活動を 市民・訪都者に直接PR



企業・自治体が環境活動を直接市民や訪都者にPRしています。**2024年は約2万7千人にご参加頂きました。**

### 都会のオアシス 『新宿御苑』が会場



皇室庭園を起源とし、江戸からの園芸文化や自然観を今に伝える「伝統」の象徴である国民公園（他は皇居外苑、京都御苑）が会場。**新宿御苑での民間イベント開催はGTFのみです。**

# GTFグリーンチャレンジデー2025 in 新宿御苑 概要



イベント名	GTFグリーンチャレンジデー2025 in 新宿御苑
開催日	2025年11月1日(土) & 2日(日)10:00~16:00 ※雨天決行・荒天中止 ※菊花壇展(例年11月1日~15日)と同時開催予定
場所	新宿御苑 風景式庭園・整形形式庭園(新宿区内藤町11 / 新宿御苑前駅出口1より 徒歩5分)
来場者数	30,000人目標 【2024年実績】27,462人 11/2(土) 4,408人(雨) 11/3日(日) 23,054人(晴)】
出展者数	60ブース目標 【2024年実績】60ブース、61企画】
ボランティア	100名程度予定
主催	GTF グレーター トウキョウ フェスティバル実行委員会
共催	環境省 / 2030生物多様性枠組実現日本会議 / 新宿区 / TOKYO FM / TBSホールディングス / TOKYO MX 
協賛 (2024年実績)	(株)ブルボン / (株)伊藤園 / 関彰商事(株) / テンワス(株) / 日本製鉄(株) / アゼリーグループ / (税法)古田土会計 / (株)Jackery Japan / (株)三菱UFJフィナンシャルグループ 
後援 (2024年実績)	復興庁 / 沼田市 / 伊那市 / あきる野市 / 全日本空輸(株) / ビッグホリデー(株) / (株)ジャパンエフエムネットワーク / (一財)三千年の未来会議
協力 (2024年実績)	東京都赤十字血液センター / (一財)国民公園協会 / Wakiya グループ / つきち田村 / (株)キョードー東京 / (一社)WAZA JAPAN / タリーズコーヒージャパン(株) / (株)環境向学 / (株)紀文食品 / (株)サッポロ製麺 / (株)八芳園 / SATOYAMA & SATOUMI movement 実行委員会 / (株)メッセージデザインセンター / (株)ホリプロ・グループ・ホールディングス / (株)サウズネクスト / TSP 東日本(株) / 東京国際工科専門職大学 地域共創デザイン実習 / レッドホースコーポレーション(株) / (株)オーエス / (株)エスペシャルィ / オイシックス・ラ・大地(株) / (株)Studio33 / (一社)日本海老協会 / Support Our Kids Project / ヒーローズエデュテイメント(株)(順不同)
主管	(特非)次代の創造工房

# GTFグリーンチャレンジデー2025 in 新宿御苑 テーマ



## テーマ①

### 生物多様性の保全～つなげよう、支えよう森里川海～

つなげよう、支えよう **森里川海**

生物多様性を保全し、持続可能な社会を創造する為に、ネイチャーポジティブ(自然再興＝生物多様性の損失を止め、回復軌道に乗せること)、デコ活(脱炭素につながる新しい暮らしを創る国民運動)に対する産官学の取り組みを訴求する。

[連携]環境省

## テーマ②

### 流域の地域循環共生圏

「地球沸騰化」と叫ばれる危機的状況に直面している今、「地域」を越えて、「流域」の単位で、社会の課題を捉え、これ以上の悪化を防ぐ「緩和」と、すでに起きている変化に対応する「適応」に取り組むことの重要性を普及する。

[連携]公益財団法人三千年の未来会議、いのち・ちきゅう・みらいプロジェクト実行委員会

## テーマ③

### 災害被災地の復興

東北や北陸の被災地から企業・自治体・学生・祭りの招聘し、被災地域の知恵と東京が持つ力を融合させ“都市と地域の連携による新しい共創・復興支援のかたちを提示する。



# グリーンチャレンジの推進

イベント当日のみならず前後の呼びかけを含め、脱炭素・循環型社会・地域連携・被災地支援といったSDGs視点に即した出展やプログラムを展開し、一人ひとりのグリーンチャレンジを促し、サステナビリティの向上につなげる。

## 実施内容

- ・脱炭素・循環型社会・フードロス・ESGに関する産官学のブース及びステージプログラムの更なる充実
- ・参加者へのマイボトル、マイ箸、マイバッグ持参推奨
- ・参加者へ公共交通機関での来場事前案内
- ・ステージ、ブース等、全電力を再生可能エネルギーで運営
- ・エコ容器使用・エコ(資源回収)ステーションの設置
- ・災害被災地の自治体、企業、学生を継続招聘し、持続可能な復興の後押し



グリーンチャレンジの可視化(CO2削減量等の指標)



# 環境に配慮した運営

## 再生可能エネルギー

ブース、ステージで使用する電力=再生可能エネルギー使用⇒利用時のCO2排出ゼロ



◀ステージ電力を、EVカーより給電



◀太陽光で、スマートフォンを充電できるベンチを設置

各ブースには、再生可能エネルギーを充電した電池を配布



## プラスチックスマート

原則使い捨てプラスチック製の容器、ストロー、ビニール袋などは使用禁止とし、バイオマス食器、間伐材等を用いた食器や袋等の使用をお願いしています。

また、ペットボトル飲料は、**100%リサイクルペットボトル**を採用したもののみ取り扱い可としています。



- ① 食べられるクッキーストロー使用
- ② リユース食器使用
- ③ バイオマス食器使用

# 伝統と最先端の文化が共存する会場「新宿御苑」



新宿御苑は、明治時代に皇室の庭園として整備され、和洋折衷の庭園構成や、四季折々の自然や伝統的な日本的価値観に触れられる景観が残っている一方、コロナ禍に園内のすべてのエネルギーを再生可能エネルギーに切り替え、また、車いすの方や外国人の方でも楽しめるようにバリアフリーと、多言語ガイドを進めるなど最先端の文化を同時に感じられる会場です。また、日本に3つしかない国が管轄する貴重な国民公園(他は皇居外苑、京都御苑)です。トリップアドバイザーの外国人旅行客が訪れたい観光スポットランキングで毎年全国10位以内に入る多様性を象徴する場所でもあります。新宿御苑という東京にある貴重な国民的観光資源を舞台に、サステナブルな都市型イベントを開催し、先進的な取組みを国内外に発信する機会と致します。



GTFグリーンチャレンジデー会場  
(風景式庭園)



菊花壇展会場  
(日本庭園)



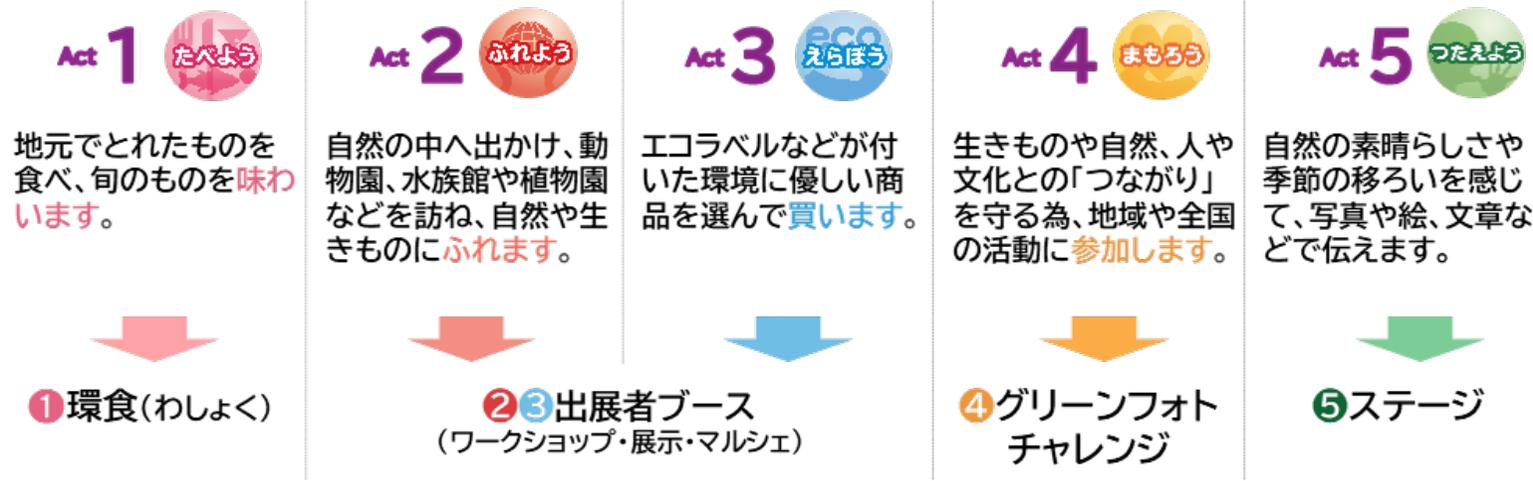
伝統ある菊花壇  
展との同時開催  
による相乗効果

千駄ヶ谷門



# エデュテイメントと5つのアクションを意識したプログラム構成

本イベントでは、「カーボンニュートラル」「省資源・リサイクル」「再生可能エネルギー」「生態系保護」「プラスチックスマート」など、森里川海とそのつながりの恵みを引き出し、持続可能な社会の創造につながる産官学の活動をブースやステージを通して広く紹介しています。これらの活動を市民が能動的に楽しみながら学び、イベント参加後の日常生活に活かせるように「国連生物多様性の10年日本委員会」が定めた5つの「MY行動宣言」に沿って、参加・体験型のエデュテイメント(Education + Entertainment)を意識したプログラム構成としています。



5つのイベントプログラムを通して、7つのSDGsゴール達成に取り組みます





## 私たちの暮らしに欠かせない食を通して環境を考える

国産食材を無駄なく調理し、残さず食べ、食器についても間伐材や再利用可能な素材を使用するなど、環境に配慮した循環型の食を提案。脇屋友詞シェフとコラボレーションし、環境配慮型の2日間限りのスペシャルメニューを提供予定。江戸時代から新宿御苑で育てられていた内藤とうがらしをはじめとする江戸東京野菜を積極的に活用し、最先端の調理方法でお楽しみ頂きます。また、福島や能登北陸の森里川海をつなげ、支えることを目的に被災復興地域の食材を活用し、食を通して環境・復興へのメッセージを発信します。

### 環食(わしょく)とは？



#### ①和食

日本の食材を使用する  
<地産地消・適地適作＝  
フードマイレージ>

※国民公園協会連携企画として、江戸東京伝統野菜を活用(滝野川ごぼう、内藤とうがらし等)



食べものに、  
もったいないを、  
もういちど。  
NO-FOODLOSS PROJECT

#### ②環境に優しい食

無駄なく食材を使い切る、  
残さず食べる、極力エネ  
ルギーを使わない調理法。



#### ③循環型の食

食器リサイクル(固形燃  
料)  
リユース食器、間伐材の  
箸(割りばしリサイクル)



監修:Wakiyaグループ  
オーナーシェフ 脇屋友詞 氏  
協力予定:日本海老協会  
全日本・食学会



【環食】は、2010年にFOOD ACTION NIPPON AWARDを受賞



## 環境保全に取り組む企業・団体・自治体のPRブースが集結

官公庁、地方自治体、民間企業、NPO等各種団体、世界各国の大使館、大学や高校、農家や個人事業主などと広く連携。

体験・参加型のプログラム(ワークショップ・展示)や、環境にやさしいアイテムを扱う飲食・物販(マルシェ・ショップ)など、老若男女問わず気軽に参加できるプログラムを展開。自然の豊かさや大切さを身近に感じてもらうとともに、学びを持ち帰ってもらう機会とします。

### ブース内容一例



#### ワークショップ・セミナー

間伐材をつかった木工ワークショップや、環境保全に関するセミナーなど双方向型のコンテンツを展開。



#### 展示

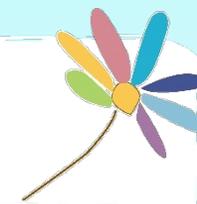
各団体の取り組みや現状についてパネルや模型を展示し、来場者の学びを深めるブース。クイズやアンケートを設けた双方向型も。



#### 物販・飲食

江戸から受け継がれる江戸東京野菜や伝統工芸品、また最先端の環境にやさしいアイテムを扱う飲食・物販の実施。





## 楽しみながら環境について学び、共有する参加型企画

会場内の回遊を促す仕組みとして「グリーンフォトチャレンジ」を実施。

市民・訪都者が、会場内や身の回りで見つけた「環境に優しいアクション＝グリーンチャレンジ」な取り組みや自分のアクションをSNSに投稿。市民・訪都者には多くのブースを回って頂くこと、また市民・訪都者によるSNSを通じた多様なアクションの発信により、当日参加ができない方にも広くイベント趣旨やテーマを訴求することを目指します。

### フォトコンテストの仕組み



#### ①グリーンチャレンジを探す

会場内を回遊し、出展ブース・ステージプログラムなどから、環境に優しい取り組みやアクションを探し写真を撮る。オンラインの参加の場合、身の回りのグリーンチャレンジを探す。



#### ②写真をSNSに投稿

撮影した写真をSNSで投稿。対象SNS媒体はTwitter & Instagramのみ。



#### ③抽選で景品をプレゼント

参加者から抽選で豪華景品をプレゼント。当選者は以下2カテゴリーからそれぞれ選出。





## トークショー、音楽などを通し、メッセージを広く発信

本イベントの趣旨、そしてイベントのコンセプトにかかわる取組みやそれに従事する方々の想いを伝え、取組みを発信する場としてステージプログラムを構成。専門家によるトークショーから、音楽ライブなどのエンターテインメントまで、エデュテイメントなプログラムでメッセージを発信します。また、東京ブランドコンセプトをMCが紹介し、アイコンの意味や想いを直接的に伝えます。

### プログラム一例



#### トークショー・環音ライブ

生物多様性と未来をテーマに自然環境について学べるトークショーや御苑会場にマッチするアコースティックスタイルの体感型LIVEを実施。



#### メディア連携

共催メディアと連携したプログラムを展開。事前・会期中・事後と長期に渡る戦略的な発信が可能。



#### 出展者PR

各出展者の環境保全の取り組みや今回展開しているワークショップ・展示、販売品の紹介。



#### 【2025年ステージプログラム(予定)】

- ・共催メディア特別ステージ
- ・アーティストLIVE
- ・有識者トークショー
- ・菊花壇展トークショー
- ・環食トークショー
- ・祭りのカパフォーマンス(能登北陸の祭り)
- ・三千年の未来会議ステージ
- ・いのち・ちきゅう・みらいプロジェクトステージ

Tokyofm  
Life time audio 80.0

TBS  
HOLDINGS

TOKYO MX  
©2024 All Rights Reserved.

【参考】2019年以降、ステージプログラムで使用する電力はCO<sub>2</sub>を排出しない水素自動車やEVカーから給電。クリーンな運営に努めています。



# 令和6年能登半島地震-能登・北陸復興支援企画



環食、マルシェ、ワークショップ、ステージ、全企画で被災地を応援

環食



被災地の食材

マルシェ



被災地域の学生

能登北陸  
復興支援

ワークショップ



被災地の伝統工芸

ステージ



被災地の祭り

# 効果的な集客の取り組み(出演者による告知)



高橋万里恵



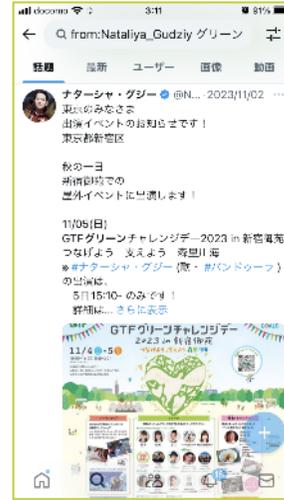
鍛冶島彩



新田恵海



森里川海アパサダ



ナターシャ・グジー



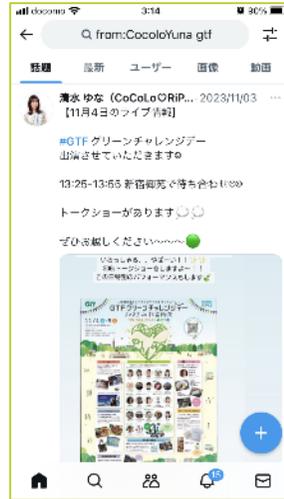
さわやか五郎



八ロプロ研修生



安田レイ



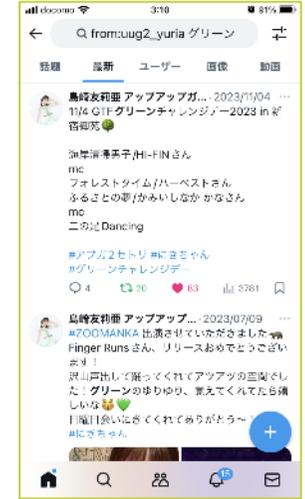
清水ゆな



井上文太



恐竜くん



島崎友莉亜



# 告知展開(チラシ・ポスター)

配布先	チラシ	A1/A2 ポスター	ポスター掲出場所
新宿御苑	5,000	○	新宿御苑内
環境省内および関連施設	2,800	○	環境省内および関連施設
新宿区内小・中・養護学校、各施設掲示板	14,600	○	新宿区内各施設掲示板
TBSホールディングス	500	○	TBS社内
TOKYO FM	200	○	TOKYO FM ホール前
スポンサー	1,430	○	
出演者・出展者	1,050		
後援、協力	680	○	タリーズコーヒー、カナルカフェ、トゥーランドット臥龍居
その他（関係者・来年度スポンサー候補等）	240		
	<b>26,500</b>	<b>240</b>	

## チラシ配布・ポスター掲出の様子



新宿御苑各所



Tully's coffee



TBS



キンコーズ



新宿ふくしまルシェ



TOKYO FM

### A4 告知チラシ



### ポスター( A1/A2サイズ)





# 告知展開(プログラム・会場揭示物)

## イベントプログラム

- ◆ サイズ A4両面
  - ◆ 印刷配布 3,000枚(日本語)  
1,000枚(英語)
- ※環境に配慮し、QRコードで、PDFデータを読み込んで頂く方法を推進



## B0 ステージプログラム



📍 会場入り口&観覧スペース手前(計3箇所)

## 会場内掲出物

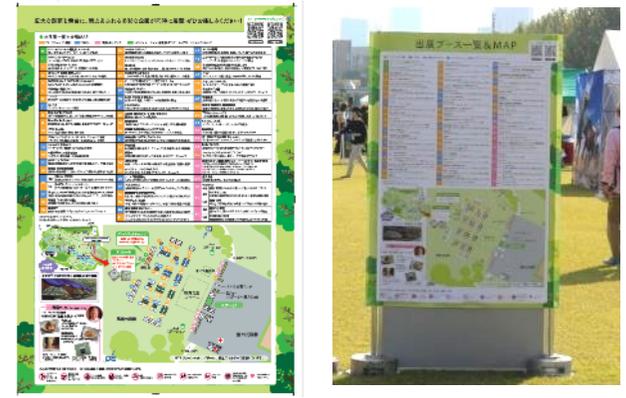
### A1 誘導看板



### B0 協賛看板



### 会場マップ



📍 新宿御苑各門~イベント会場までの導線上(計11箇所)

📍 インフォメーション&ステージ横(計2箇所)

📍 会場入り口&ブースエリア手前(計3箇所)



# 東京圏の力と、祭りの力で、持続可能な社会を創造する



## GTFグレートウキョウフェスティバル実行委員会

### ◆実行委員長

後藤 亘 東京メトロポリタンビジョン(株) 相談役  
(株)エフエム東京 名誉相談役

### ◆企画財務委員長

磯 和樹 (特非)次代の創造工房 理事長

### ◆実行委員

山崎芳人 (株)キョードー東京 代表取締役社長  
堀 義貴 (株)ホリプロ・グループ・ホールディングス 代表取締役社長  
小林 哲 (株)サウンズネクスト 代表取締役社長

### ◆事務局

東京都千代田区麹町2-12-6 ミツリ麹町ビル4階  
NPO法人次代の創造工房 内  
03-3222-6262  
gtf@jidai.or.jp