

環境に配慮した運営

再生可能エネルギー

ブース、ステージで使用する電力=再生可能エネルギー使用⇒利用時のCO2排出ゼロ



ステージ電力を、EVカーより給電



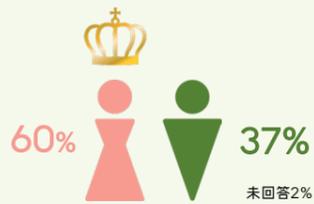
太陽光で、スマートフォンを充電できるベンチを設置

各ブースには、再生可能エネルギーを充電した電池を配布

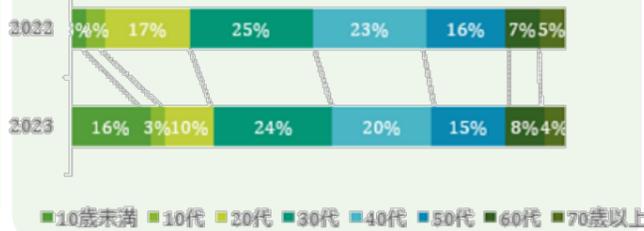


来場者プロフィール

男女比



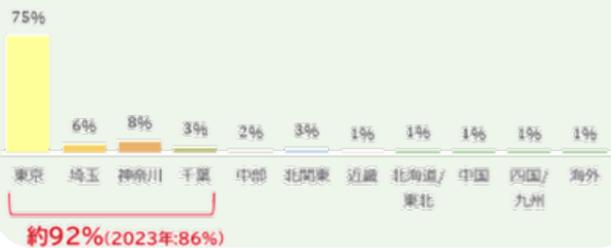
年齢層



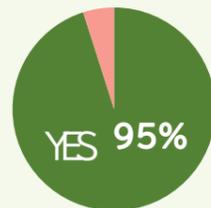
本イベントの参加回数

👑 今回が初めて	74%
2回目	14%
3回目	6%
4回目以上	6%

地域（居住地）



イベント参加後の「環境」への意識の変化



<出典>
イベント会場で実施したアンケート
母数は1,074人。

過去のオフィシャルパートナー・出展社一例

RHトラベラー、愛知県額田郡幸田町、アクアクララ、アゼリーグループ、アップフロントクリエイト、いすゞ自動車、伊藤園、今吉製茶、ウィファブリック、ウェザーニューズ、上嶋爽緑園、エコストアジャパン、エコツーリズム推進全体構想認定地域、エス・アイ・エス、F-WAVE、NPO法人FBO、オーエス、ORGAR 'S、大川市、大塚製薬、大植商工会、花王、環境向学、環境省、紀文食品、協栄産業、共走、熊本県市長会、倉元製作所、グリーンエイト、クロスベーター、群馬県沼田市、Kokage Kitchen、古田土会計、コープみらい、Support Our Kids、さわやま農場、ジェイクルーズ、シチズン時計、小学館、白河産業、新宿区、新宿区福島県人会、新宿水業、関彰商事、全日本空輸、太陽油脂、TACO RiCO、伊達水蜜園、TBSホールディングス、テンワス、TOKYO MX、東京ガス、東京商工会議所、東京地下鉄、東京電力、東京都あきる野市、東京都赤十字血液センター、東京フード、鳥取県倉吉市、長野県伊那市、長野県軽井沢町、日本酒サービス研究会・酒匠研究会連合会、日本製鉄、日本損害保険協会、日本ホテル、日本郵便、ニュートリション・アクト、農民運動全国連合会青年部、ノーリツ鋼機、ハーメック、八芳園、ピーススタイル、東日本電信電話、東日本旅客鉄道、ビッグホリデー、ふくしまオーガニックコットンプロジェクト、福島県、福島県岩瀬郡天栄村役場、NPO法人Blue Earth Project、フルサトサービス、ブルボン、ブレイン、星キャンプ、ボンベイバザー・ロータスバケット、マッシュコンピューティラボ、マツダ、みちのくマルシェ、三菱商事、宮岡園、Mellow、ヤマハビア/サービス、リコー、レーサム、レッドホースコーポレーション、ワンピース 他

ブース出展/オフィシャルパートナー/会期中の見学に関するお問合せ

GTFグレータートウキョウフェスティバル実行委員会(GTF事務局)
102-0083 東京都千代田区麹町2-12-6 ミツリ麹町ビル4階



☎ 03-3222-6262 ✉ gtf@jidai.or.jp 📱 @GTFsince2002 🌐 gtfweb.com/gcd2025/

※このご案内は再生紙を使用しています。



つなげよう、支えよう 森里川海



GTFグリーンチャレンジデー 2025 in 新宿御苑

スポンサー企業・団体 募集中!!
ブース出展企業・自治体

能登北陸
復興支援

「GTFグリーンチャレンジデー2025 in 新宿御苑」では、イベント趣旨に賛同し、ご協賛または出展いただける企業・団体を広く募集しています。

GTFグリーンチャレンジデー 3つの特徴

環境省との共催事業



共催：環境省、新宿区、2030生物多様性枠組実現日本会議、TOKYO FM、TBSホールディングス、TOKYO MX

SDGs・環境活動を市民に直接PRできる



2023年は、約4万1千人の市民（ファミリー層）にご参加頂きました。昨年は初日が雨でしたが、2日間で、2万7千人のお客様にご参加頂きました。

都会のオアシス「新宿御苑」が会場



国有の日本に3つ存在する国民公園（他は皇居外苑、京都御苑）。新宿御苑で環境活動をPRできるのは本イベントのみ。

GTFグリーンチャレンジデー2025 in 新宿御苑 開催概要

開催日	2025/11/1(土)~2025/11/2(日) ※予定
開催時間	10:00 ~ 16:00 (開園時間 9:00) ※雨天決行、荒天中止
会場	新宿御苑内 風景式庭園
参加費	無料 (新宿御苑入園料別途)
主催	GTF グレーター トウキョウ フェスティバル 実行委員会
共催	環境省 / 2030生物多様性枠組実現日本会議 / 新宿区 / TOKYO FM / TBSホールディングス / TOKYO MX
協賛	ブルボン、伊藤園、小学館、関彰商事、テンワス、日本製鉄、アゼリーグループ、古田土経営、Jackery Japan
寄付	三菱UFJフィナンシャル・グループ ※協賛・寄付：24年実績
管理	特定非営利活動法人次代の創造工房



日本庭園では
菊花壇展が同時開催

毎年約1万人/日が来場

GTF グリーンチャレンジデー2025 in 新宿御苑とは?

生物多様性条約第10回締約国会議(COPI0)が名古屋で開催された2010年より、「一人ひとりが地球に優しい行動(=グリーンチャレンジ)に取り組むこと」の必要性を感じ、企業・自治体・団体・市民一人ひとりのグリーンチャレンジを応援するイベントとして、「GTFグリーンチャレンジデー」を開催しています。



イベント会場は、都会のオアシスとも呼ばれ、豊かな自然や生きものとのつながりを体感できる国民公園「新宿御苑」で、官公庁・自治体・企業・NPO・学校などが集い、各ブースやステージなどから、各々のSDGs、環境活動の取り組みを、若年層・ファミリー層を中心に直接PRしています。

2025年11月、「地球に優しいライフスタイルをはじめよう」を合言葉に、「GTF グリーンチャレンジデー 2025 in 新宿御苑」を開催します。

プログラム構成と持続可能な開発目標 (SDGs)

本イベントを通して、市民一人ひとりに、日常の中で生物多様性とのかかわりを認識し、身近なところから、地球に優しいアクション「グリーンチャレンジ」を始めていただくために、国連生物多様性の10年日本委員会が定めた5つの「MY行動宣言」に沿ってプログラムを構成しています。

また、本イベント全体を通して、SDGsの17の目標のうち、7つの目標達成を目指しています。

MY行動宣言×イベントプログラム×対応する持続可能な開発目標 (SDGs)



5つのイベントプログラムを通して7つのゴール達成に取り組みます

令和6年能登半島地震復興支援企画

GTFグリーンチャレンジデーでは、2011年の東日本大震災、2016年の熊本地震、2018年の西日本豪雨の際に、被災地域の森里川海を、つなげ支えることを目的に、イベントの中で、支援企画を行って参りました。今年は、令和6年能登半島地震の被災地域の応援企画を実施致します。被災地域の自治体様、企業様、団体様には、ブース出展など特別プランを設けております。お気軽にお問い合わせ下さいませ。



能登北陸復興支援



環食、マルシェ、ワークショップ、ステージ、全企画で被災地を応援



オフィシャルパートナーのご案内

本イベントをさ支えてくださる企業・団体を募集します。社会的意義の高いイベントへの参画を通じ、貴社/貴団体の環境活動やSDGs活動のPR、ブランディング、新規顧客の獲得、認知度向上、関係人口の創出・拡大、CSRやCSV活動のPR等、消費者と直接交流できる貴重な機会としてお役立て下さい。

		ゴールド 500万円	シルバー 300万円	ブロンズ 100万円	備考
ロゴ/ 社名露出	イベント公式サイト	○ (上位表記/リンク)	○ (リンク)	○	
	紙媒体/場内看板	○ (上位表記)	○	○	
	社名読み上げ	○	○	○	ステージのオープニング・エンディングでMCよりご紹介。
	スポンサー賞	○	-	-	グリーンフォトチャレンジ参加者に、抽選で貴社名冠の賞を授与します。
サンプリング	貴社商品等	○	-	-	
	PRブース	テント2張	テント1張	-	テントサイズ: W5.4m×W3.6m
環境・SDGs 活動 PR	PRタイム	3分×2日	3分×1日	-	ステージ上で、貴社活動をPR頂けます。
	SNS配信	○	○	-	貴社環境活動取材し、記事にして公式noteで配信します。
	ご招待	協賛社の集い	○	○	○

※資金協賛のほか、イベント用テントやレンタルキッチンカーなどのご提供を頂く物品スポンサー、交通広告、マスメディア、WEB&SNSなどイベントを広めて下さる広告協賛も募集しています。詳細資料ご希望の方は、事務局 gtf@jidal.or.jp までご連絡下さい。またご協賛対価については、上記以外のご要望もお伺い致します。

ブース出展のご案内

ワークショップ・展示・販売・飲食などを通じ、それぞれのグリーンチャレンジの取り組みをPRしていただける企業・団体もあわせて募集します。

内容	出展プラン	ブース出展A	ブース出展B	ブース出展C (自治体・教育機関など)	ブース出展D★ (小規模農家など)
		テントサイズ	W5400×D3600		W3600×D2700
ブース基本セット	イメージ				
	1テントあたりの出展社数	1	2	2	2
	1出展社あたりのスペース	W5400×D3600	W3600×D2700	W2700×D1800	W2700×D1800
	机	3	1	1	1
	パイプ椅子	6	2	2	2
出展料 税別	定価	50万円/2日間	30万円/2日間	10万円/2日間	登録料2万円 2日間売上の10%
ブース展開案		<ul style="list-style-type: none"> 自然環境や生物多様性保全活動、環境に関するSDGs活動の報告やPR 環境配慮型の商品やサービスのPRや販売・旬な農産物の販売 自然の恵みに触れる各種ワークショップ・セミナー、自然・観光資源の魅力発信 など 			

★旬な青果物の販売を行う小規模農家(従業員数5人以下)、又は環境に配慮した製品を販売する個人や小規模企業(従業員数5人以下)が対象。
※ブース基本セット以外の会場施工費、制作費、ブース運営費は上記費用に含まれません。別途お見積り致します。
※アルコール飲料の販売とサンプリング、募金活動、ガスの使用は、新宿御苑使用上の規定により禁止です。
※ご遠慮頂いている業種: 宗教、風俗、ぬすみ講、マルチ商法等(アダルト、出会い系、消費者金融、ギャンブル)。
イベント趣旨から外れる内容のブース出展はお断りしております。