©BUNTA iNOUE

GTFグリーンチャレンジデー

2026 in 新宿御苑

つなげよう、支えよう 森里川海

ブース出展のご案内

GTF事務局

ブース出展について

本イベントは、環境省、新宿区、メディア企業共催により、環境や生物多様性の保全、持続可能な社会形成（SDGs）などに対する取り組みについて、多くの方に楽しく学んでいただくためのイベントです。社会的意義の高いイベントへの参画を通じ、貴社のブランディング、認知度向上、関係人口の創出・拡大、CSRやCSV活動のPR 等にお役立てください。直接、消費者と交流できる貴重な機会をお役立て下さい。

01 CSR・CSV活動のPR

環境や生物多様性保全活動、環境に関するSDGs活動の報告やPR、ファンづくり、アンケート実施等の場としてご利用頂けます。

パネル展示、動画放映、
生物多様性や自然に親しむ各種
ワークショップの実施

環境への取り組み紹介やワークショップ

02 環境配慮型の商品PR・販売

企業・団体が生産・販売する環境配慮型の商品やサービスのPR、販売の場としてご利用頂けます。

環境配慮型の商品やサービスのPR、
体験、および販売など

環境配慮型の日用品の販売

旬な青果物の販売

03 自然・観光資源の魅力発信

各地の自然・生きもの・食・アウトドアアクティビティの魅力発信、観光PRの場としてご活用いただけます。

各種パネル展示・パンフレット配布
（ネイチャー・ツーリズム）、アウトドア模擬体験など

地元の間伐材を使ったワークショップ

ネイチャー・エコツーリズムのPR

04 支援の輪・関係人口の拡大

自然災害からの復興、過疎地域における関係人口の拡大を図る場としてご活用いただけます。

地域の特産物・生産物のPRや販売、
ふるさと納税のPR、ワ―ケーション・移住体験のPR等

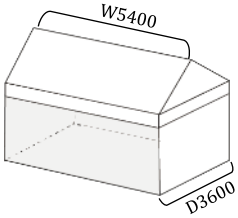
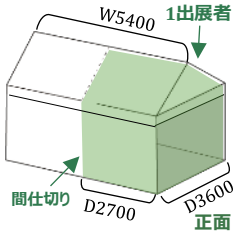
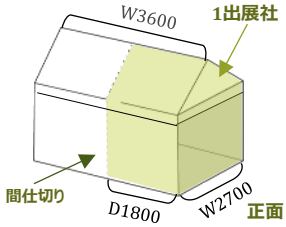
被災地の農産物のPR

ふるさと納税返礼品の紹介

ブース出展プラン

出展プランに関するお問合せ先
GTF事務局 ☎ 03-3222-6262
✉ gtf@jidai.or.jp

環境や生物多様性の保全、持続可能な社会形成（SDGs）などに対する取り組みについて、多くの方に楽しく学んでいただくためのイベントです。社会的意義の高いイベントへの参画を通じ、貴社のブランディング、CSR・CSV活動のPR 等にお役立てください。直接消費者と交流できる貴重な機会をお役立て下さい。

内容 ＼ 出展プラン		ブース出展A	ブース出展B	ブース出展C（NPO団体・学生団体等）	ブース出展D（被災地域の個人農家 小規模農家など★1）
ブース基本セット	テントサイズ	W5400×D3600		W3600×D2700	
	イメージ	 大サイズのテントを1団体でご使用頂きます。	 大サイズのテントに間仕切りを入れて、２団体でご使用頂きます。	 中サイズのテントに間仕切りを入れて２団体でご使用頂きます。	
	1テントあたりの出展者数	1	2	2	
	1出展者あたりのスペース	W5400×D3600	W3600×D2700	W2700×D1800	
	横幕	有	有	有	
	間仕切り		有	有	
	机 1,800×450	3本	1本	1本	
	パイプ椅子	6脚	2脚	2脚	
	吊看板★2	なし	なし	なし	
出展料（税込）	価格	55万	33万	11万	2万2千円 2日間売上の10%

※追加備品及び電気利用につきましては、ブース出展申請を承った後に、別途申請書を送付申し上げます。追加備品代、電気利用代は、イベント終了後に使用分をご請求させて頂きます。
※Dプランで、物販を伴う団体様は、売上の10%をイベント終了後にご請求させて頂きます。
※キッチンカーでのご出展をご希望の団体様は、個別に事務局にお問い合わせ下さい。
※お振込み手数料は、ご出展者様にてご負担頂きますよう、宜しくお願い致します。

＜出展について＞

◆**イベント趣旨及び新宿御苑利用上のルール（新宿御苑HP参照）から外れる内容のブース出展はお断りしております。**
＜ご遠慮頂いている業種＞
宗教、風俗、ねずみ講、マルチ商法等（アダルト、出会い系、消費者金融、ギャンブル）※その他協賛に関して、主催者と協議相談とさせて頂きます。
◆**アルコール飲料**の販売とサンプリング、ガスを使用しての調理による物販提供は、**新宿御苑使用上の規定により禁止**です。
◆不測の事態が生じた場合は、主催者、会場責任者、運営事務局の協議より、本イベントの全部または一部の運営を中止、一時中断、再開します。出展者はこの決定に従うものとし、主催者はこれによって生じた出展者および関係者の損害(出展料・レンタル料他)を補償・返金をしません。荒天により両日ともにイベント開催中止となった場合のみ、事務手数料を除いた出展費を返金致します。
◆**脱プラスチックへの取り組みとして、商品を入れるビニール袋の配布、プラスチック容器等の使用はお控え下さい。**
◆新宿御苑の芝生を保護するため、**重り等の使用は禁止します。荷物を芝生の上に直置きしないでください。また、踏圧を分散させる為、初日と2日目でブース内のレイアウトを変更するなどの工夫をお願い致します。**
◆ブース全体の配置は、出展内容をもとに事務局側で決定します。

＜出展プランについて＞

★1 **災害被災地支援枠、及び個人農家等応援枠。小規模農家**（令和6年能登半島地震被災団体、福島第一原子力発電所事故による風評被害を受けている小規模団体、個人経営で従業員数5人以下の農家等）。詳細はお問い合わせください。
★2 ごみの削減のため、2022年よりテント看板の制作を廃止致しました。看板は、必要に応じ各出展者でご用意ください。のぼり旗の使用は原則禁止です。
✓ブース基本セット以外の会場施工費、制作費、ブース運営費は上記費用に含みません。別途お見積り致します。
✓ブース基本的セットに含まれている備品が不要の場合はその分を割引します。詳細はお問合せ下さい。
✓感染症対策や天候等の理由により、テント仕様等が変更になる可能性があります。予めご了承下さい。

出展申込

第1次締切：８月３１日(月)
第2次締切：９月３０日(水)

https://forms.gle/Xv1jNVXiPyr9Pqiw7

出展者説明会

イベント趣旨及び出展概要をご理解頂く為に、
以下の日程で出展者説明会と会場ロケハンを行います。

関東圏内の出展者の皆さまは、必ずご参加いただいております。

遠方の出展者の皆さま、ご都合がつかないご出展者の皆さまはオンラインでご参加下さいませ。

ご参加が難しい場合は、事務局にご相談下さい。

GTFグリーンチャレンジデー　出展者説明会	
日　　時	2026年 10月8日（木）　10:00-13:00
会　　場	新宿御苑　管理事務所　会議室 ※会場へのアクセスは、出展申込受付後にご案内する出展者マニュアルに記載。
持 ち 物	**最新版の出展者マニュアル（PDF）**、筆記用具 **※当日出展者マニュアルのコピーの用意はありません。**各自PC等にダウンロードまたは印刷してお持ち下さい。
内　　容	✓ イベント趣旨・概要説明 ✓ ブース出展について（搬入出・設営・撤去・イベント当日について） ✓ 質疑応答 ✓ ブース位置確認 ✓ 動線確認
備　　考	遠方の方、ご都合がつかない方は、オンラインでご参加下さい。

GTFグリーンチャレンジデー
2026 in 新宿御苑

つなげよう、支えよう 森里川海

出展規約

GTFグリーンチャレンジデー ブース出展規約

１項：規約の履行

1. 出展者（共同出展者を含む、以下同）は、以下に述べる各規約および主催者から提示された「出展のご案内」（出展要項、出展時細則等）を遵守しなくてはなりません。これらに違反したと主催者が判断した場合、主催者はその時期を問わず出展申し込みの拒否、出展の取り消し、ブース・展示物・装飾物の撤去・変更、会場からの退去を命じることができ、次回からの出展応募をお断りさせて頂く場合がございます。その際、主催者の判断根拠などは公表しません。また、出展者から事前に支払われた費用の返還および出展取り消し、ブース・展示物・装飾物の撤去・変更によって生じた出展者および関係者の損害も補償しません。

２項：出展資格

1. 出展者は主催者が定めるGTFグリーンチャレンジデー（以下、イベントと表記）の開催趣旨に合致する商品・サービスを提供する法人・団体などに限定します。また、主催者は主催者の出展基準に従い、法人・団体、商品・サービスなどが出展に適するか否かを決定する権利を持ちます。下記事例などに該当すると判断した場合には申込受付の保留または出展をお断りする場合があります。また、その際、判断基準、根拠などは公表しません。

【申込受付の保留または出展をお断りする事例】
- 申込書の記載事項に不備や虚偽の申請などがあった場合
- 出展内容がイベントの趣旨にそぐわないと判断される場合
- 出展者が第三者の権利を侵害していると判断される場合
- 来場者や他の出展者などから苦情が予想される場合
- 出展者が自ら法的倒産手続きの申し立てをしている、あるいは、申し立てを受けている場合
- 出展者が反社会的勢力（「暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律」の定義する暴力団およびその関係団体等をいう）であること、またはあったことが判明した場合。出展者が出展のために契約する者（施工を委託する者を含むが、それに限らない）が反社会的勢力であることが判明した場合
- その他、著しく出展者として不相応である、もしくは著しく信頼関係が損なわれると判断される場合

2. 出展申し込みを正式に受理した後でも、出展者が「出展規約」「出展要項」「新宿御苑利用のルール」などに従えないと主催者が判断した場合、主催者は出展を取り消す権利を持ちます。

３項：出展申し込みおよび出展料の支払い

本イベントは、主催者指定の出展申込フォームに必要事項をご入力いただき、主催者が受理した時点をもって、正式な出展申込受理とします。
主催者が出展申込を受理した後、出展料を請求します。出展者は、主催者が定める期日までに指定の銀行口座へお振り込みください。主催者が定める期日までに出展料のお振り込みが確認できない場合、主催者は申込みを取り消すことができるものとします。
追加備品および電気利用等については、出展申込受理後に別途ご案内する申請書の定めによるものとします。

４項：出展キャンセル・返金について

出展者の都合により出展をキャンセルする場合は、速やかに書面または電子メールにて主催者へご連絡ください。
出展者都合によるキャンセルについては、次のとおりとします。

・2026年9月30日までのキャンセル：キャンセル料は発生しません。既に出展料をご入金いただいている場合は、出展料の全額を返金します。
・2026年10月1日以降のキャンセル：出展料の20%をキャンセル料として申し受けます。既に出展料をご入金いただいている場合は、出展料の80%を返金します。
なお、追加備品、電気利用、追加施工その他個別に手配する費用のキャンセルについては、別途申請書等に定める条件によるものとします。
返金に伴う振込手数料は、返金額から差し引かせていただきます。

５項：書類の提出

1. 出展申込受理後に、出展者は主催者から提出を求められた書類を指定期日までに届け出なければなりません。期日に遅れた場合、主催者は出展・申込事項を履行するか否かを決定する権利を持ちます。

６項：展示・販売に関する規約

1. 出展申込フォームに申請された法人・団体および商品・サービスなどが出展対象となります。
2. 出展者は、出展申込フォームに申請された法人・団体および商品・サービスなどの出展内容などに変更が生じた場合、速やかに書面またはメールにて主催者に連絡し、許可を得なければなりません。
3. 装飾・展示物などの搬入・搬出および展示方法、販売内容、販売方法などは、主催者の提供する「出展のご案内」に規定され、出展者はこれを遵守しなければなりません。
4. 出展者は、通路など自社ブース以外の場所で、展示、宣伝、営業行為などを行うことはできません。また、近隣のブースを妨害してはいけません。妨害の有無などは主催者が判断し、出展者はこれに従うものとします。
5. 出展者は、他の出展者の迷惑となる行為を行ってはいけません。その行為が来場者・出展者などに多大な迷惑を与えていると主催者が判断した場合、主催者はその中止・変更を命じることができます。
6. 出展者は、会場に適用される全ての防火および安全法規・行政指導を厳守しなければなりません。
7. イベント会期中および会期後に来場者・出展者などに対し迷惑のかかる行為（強引なセールス、勧誘、誹謗中傷、営業妨害またはそれらに類する行為など）があったと主催者が判断した場合、または飲食物を提供された複数の来場者から、体調不良や食中毒その他疑いのある症状が認められた場合は、主催者は事実確認を行うと共に、販売中止または次回以降の出展申込拒否などの申し入れを行う権利を持ちます。また、出展者はこれに従うものとします。
8. イベント会期中および会期後の出展者と来場者間における、現金の授受を伴う物品やサービスの提供（即売行為）・商談・契約内容などに関して主催者は一切その責を負いません。
9. 出展者は以下の物の販売を禁止します。

✓アルコール飲料
✓ペットなどの動物や種子。
✓賞味・消費期限切れ商品。
✓当日に他の出展者から購入したもの。
✓アダルト商品や著しい暴力表現を含むメディアなど、公序良俗に反するもの。
✓権利や資格、携帯電話等、別途契約事項が必要になるもの。
✓盗品やコピー品、刀剣類及び危険物など、法律や条例に違反するもの。また、他社(者)の権利を侵害するもの。
✓その他、イベントの趣旨に反する商品、主催者が不適切と判断した商品。

GTFグリーンチャレンジデー ブース出展規約

10. 出展者は以下の行為を禁止致します。

a. プラスチック製の使い捨て容器を使用しての飲食の販売、提供。
b. 出展される販売商品及びサービス以外の販促行為。
c. 過度な宣伝行為（出展者およびその関係者の社名入りの旗やのぼりの設置。）
d. テント梁より上部に看板をたてる行為。
e. マイク、拡声器、スピーカーなどの使用。
f. イベント開催中、出展スペース内でのブルーシート使用。
g. 在庫置き場としてブース外に持ち込みテントを張る行為。
h. ブースでのレジ袋配布

７項：出展者説明会

1. イベントの趣旨、ブース運用、搬入・搬出、会場利用上の留意点等についてご理解いただくことを目的として、出展者説明会および会場ロケハンを実施します。
2026年10月8日（木）10:00～13:00
会場：新宿御苑 管理事務所 会議室
関東圏内の出展者の皆様は、原則としてご参加ください。遠方の方、ご都合がつかない方はオンラインでご参加いただけます。参加が難しい場合は、事前にGTF事務局までご相談ください。詳細な日時、参加方法等については、出展者へ別途ご案内します。

８項：出展位置の割り当て

1. 出展位置は、主催者が定めるブースの配置、形状に基づき、決定します。出展者は、その結果に従うものとします。
2. 出展者は、主催者が定めた出展スペースを、いかなる理由があってもその全部または一部を、他社と交換・譲渡・貸与などすることはできません。
3. 主催者は、会場ならびに所轄の警察署、消防署、保健所などによる指導・命令や出展申込キャンセルなどがあった場合、出展位置を変更することができます。

９項：イベントの中止・中断等について

1. 台風、暴風雨、雷、地震、洪水、火災その他の自然災害、感染症の流行、交通機関の大幅な混乱、行政機関または新宿御苑からの指示・要請、その他不測の事態により、安全かつ適切なイベント運営が困難と判断される場合は、主催者、会場責任者、運営事務局等の協議により、本イベントの全部または一部を中止、一時中断、再開、開催時間の変更・短縮等を行うことがあります。出展者は、この決定に従うものとします。
2. イベントの中止・中断等に伴う出展料等の取り扱いについては、以下のとおりとします。

【荒天等により両日とも開催中止となった場合】
イベント設営日前（設営業者が什器類を搬送車に積み込む前）に、荒天により2日間ともイベント開催中止となった場合は、事務手数料を除いた出展費を返金します。
【2日間のうち1日のみ中止となった場合】
2日間のうち1日でもイベントを開催した場合は、出展料の返金は行いません。
【開催開始後の中止・中断・開催時間の変更・短縮】
イベント開催開始後に、荒天その他不測の事態によりイベントの全部または一部を中止、一時中断、または開催時間を変更・短縮した場合は、出展料の返金は行いません。
追加備品、電気利用、追加施工その他個別に手配した費用については、別途申請書等に定める条件によるものとします。
なお、イベントの中止・中断、開催時間の変更・短縮等に伴い出展者に生じた商品・材料等の仕入費、制作費、人件費、交通費、宿泊費、配送費、営業機会の喪失その他の損害について、主催者は補償いたしません。
荒天以外の不測の事態によりイベントを中止した場合の出展料等の取り扱いについては、発生した状況および費用等を踏まえ、主催者が個別に判断するものとします。

１０項：個人情報の取り扱いについて

1. 出展者は、展示などを通じて「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得をお願いします。利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内での活用をお願いします。必ず「個人情報」の情報主体から「同意」をとってください。
2. 出展者は、展示などを通じて取得した「個人情報」について、法律に定められた「安全管理」を遵守した適切な管理・運営をお願いします。
3. 出展者は、展示などを通じて取得した「個人情報」の情報主体から、「個人情報」の開示、訂正、追加、削除、利用の停止、消去、苦情の訴えなどを受けた場合、法令を遵守した適法かつ適切な対応をとってください。
4. 出展者が展示などを通じて取得・管理・運営する「個人情報」の情報主体または情報主体と主張する者との間で、紛争などが生じた場合は、両者で協議して当該紛争の解決にあたってください。主催者はその際、一切の責を負いません。

１１項：損害責任

1. 主催者はいかなる理由においても、出展者およびその雇用者・関係者が展示スペースおよび関連ホームページを使用することによって生じた人および物品に対する傷害・損害などに対し、一切の責を負いません。
2. 出展者はその従業員・関係者・代理店の故意・不注意の如何を問わず、会場内およびその周辺の建築物・設備に対するすべての損害について、ただちに賠償するものとします。
3. 出展された商品・サービスについて出展者と第三者との間に紛争が起きた場合は、主催者は一切その責を負いません。出展者はその費用と責任において、これを解決、処理し主催者には一切迷惑をかけないものとします。万一、主催者に紛争に関連して損害等が発生した場合は、直ちに補填しなければならないものとします。
4. 主催者は、天災、疫病、その他不可抗力の原因による会期の変更・開催の中止によって生じた出展者および関係者の損害は補償しません。
5. 主催者は自然災害・交通機関の遅延・社会不安などによって生じた出展者および関係者の損害は補償しません

１２項：規約の更新

1. 主催者は、法令の改正、行政機関または新宿御苑からの指示・要請、安全なイベント運営の確保その他必要がある場合、本規約を変更することがあります。規約を変更する場合は、その内容を出展者へ通知またはウェブサイト等にて告知します。ただし、既に正式に出展申込を受理した出展者に対し、出展者に不利益となる条件を遡って適用することは原則として行いません。法令、行政機関または新宿御苑からの指示・要請、安全確保その他やむを得ない事情による変更については、この限りではありません。

GTFグリーンチャレンジデー
2026 in 新宿御苑

つなげよう、支えよう 森里川海

初出展者向けガイド

1 ブース全般について

少しの工夫でより多くのお客様に立ち寄っていただけるブースになります。
以下の事例を参考にブース内容等をご検討ください。

ブース名

一番最初に参加者が目にする情報です。一目でどんなことをしているブースなのか、一工夫することでより多くの人の目に留まることができます。**認知度の低い専門用語や固有名詞等はなるべく避けて**、分かりやすく親しみやすい名前にすることをお勧めします。
ブース名はイベント公式サイト、および当日プログラム（デジタル配布）に掲載します。

ワークショップ・PR	マルシェ・ショップ	そのほか
どんなブースを展開しているか、ワクワクするもの。	**どんなものを取り扱っているか容易にわかるもの。**	**自治体名や企業名を入れながら、取り組みや製品をPRしているもの。**
• 星キャンプ 地球を体験しよう！ • 自然とともに楽しく遊ぼう！ • クラフトワークショップ@Azalee	• ニュージーランド産生はちみつ専門店PBees • みちのくマルシェ • 新宿内藤とうがらしプロジェクト	• 職人MADE大川家具 by 大川市 • 株式会社伊藤園「茶畑から茶殻まで」

※ブース紹介写真も同様、ブースの内容がわかるものや生産者が笑顔で写っているなど、親しみのある写真が望ましいです。

ブース展開

屋内のイベントと異なり、時間帯によってブースの見え方が変わります。見やすい工夫、入りやすい工夫をすることで、より多くの人に立ち止まってもらうことができます。

見やすい看板・ポップ

屋外イベントの場合、日差しの関係上、文字の大きさは**大きすぎるくらいで丁度よい**です。見やすく、簡潔に分かりやすい案内板やポップ、垂れ幕を設けましょう。

工夫を凝らした陳列

屋外イベントの場合、天候や時間によって日差しが変化するため、平面置きすると見ずらい場合があります。

箱やかごに入れて高さや**角度**をつけると見えやすく、見栄えも良くなり、目に留めてもらえるようになります。

レイアウト

ブース位置によっては正面だけでなく、**左右の横幕を空けて面を増やす**、**垂れ幕を利用**するなど、立ち止まりやすく、より多くの人の目に触れるようなレイアウトを心がけましょう。

※ブース前後左右のスペースを使用したい場合、GTF事務局までご相談ください。

2 ワークショップ・PRブース

展示のみより、参加型のワークショップの方がより多くのお客様を呼び込めます。特に無料～安価（~500円程度）で参加できるクラフトワークショップに親子連れの人気が集中します。ワークショップの難易度＆所要時間と回転率＆参加者数が比例します。

展示のみの場合には、サンプルやクーポン配布など特典をつけることで多くの人を呼び込めます。他にはゆるキャラを動員する、フォトブースを設置するなど、オリジナリティを出した工夫が必要です。

01 クラフトワークショップ

草木など自然界にあるものを用いたクラフトワークショップは親子連れに根強い人気があります。五感を刺激するワークショップを通じ、自然の大切さやおもしろさ、多様性を学びます。

完成させた作品を家に持ち帰ることで学びが持続します。

間伐材を使った木工ワークショップ

紙漉き体験

02 フォトブース

記念になるフォトブース・フォトフレームや写真映えするフォトスポット・小道具は外国人や若い人向けのコンテンツとしてお勧めです。

GTF事務局主導で実施する**「フォトコンテスト」**と連動し、出展者のグリーンチャレンジとして、積極的にSNSへの投稿を促すことも可能です。

フォトフレーム

小道具/フォトプロップス
（法被と米俵）

03 サンプル配布・ゆるキャラ

展示のみのブースは若者や初めての人にはハードルが高いため、気軽に立ち寄れる工夫が必要です。

サンプルの配布、ゆるキャラの活用、木製のおもちゃなどは、例年人気が高いコンテンツです。

新米のPRと無料配布

ゆるキャラの活用

3 マルシェ・ショップ

季節の味覚に人気が集まります。価格帯も**100円～500円程度**と、手に取りやすい価格帯のものが売れる傾向にあります。新米や瓶ジュースなど重いものは、その場で購入する人は少ないため、オンライン等でも後日購入できるよう注文書をお持ちいただくのがお勧めです。

伝統工芸品や日用品等は、どのように環境に優しいのか、製品の特長や受賞歴など、その商品のプレミアム感が伝わるようなポップがあると手に取ってもらいやすいです。

01 旬の青果物

季節を感じる旬な青果物は多くの人に手をとってもらいやすいアイテムです。普段スーパーに並ばない規格外の農産物も販売することが可能です。

東京圏の人に馴染みのない、地方特有の農産物に関しては、調理法や保存方法などを一緒に案内するのがお勧めです。

B級品（規格外）の商品の販売

地方の伝統野菜など

02 地元食材を使った一品

地元の旬な食材を使った加工品も人気の高い商品です。に人気が集まる傾向にあります。

親子連れも多いため、ステージを観ながら簡単に食べられるフィンガーフード、お子様と一緒に食べられるおやつや添加物が少ないもの、価格帯は200～350円程度のものに人気が集まります。

地元産のそば粉を使ったワッフル

旬のさつまいもと芋スティック

03 日用品・雑貨

直接肌に触れるものや高価なものは、購入のハードルが上がります。

どのように**環境に優しい**か、**製品の特長**や**受賞歴**、**著名人やアニメ等とのコラボレーション**など、その商品を購入することで得られる**プレミアム感**が伝わるポップの制作やサンプルを配布するなどの工夫が必要です。

環境配慮型の衣類
（リサイクルペットボトル100%利用）

専門書の展示や
著名ブランド（人）とのコラボ

GTFグリーンチャレンジデー
2026 in 新宿御苑

つなげよう、支えよう 森里川海