



©BUNTA INOUE

# GTF グリーン チャレンジデー

2026 in 新宿御苑

つなげよう、支えよう 森里川海

## ご協賛のご案内



GTF事務局

## ご協賛・ブース出展により期待できること

本イベントは、環境省、新宿区、メディア企業共催により、環境や生物多様性の保全、持続可能な社会形成（SDGs）などに対する取り組みについて、多くの方に楽しく学んでいただくためのイベントです。社会的意義の高いイベントへの参画を通じ、貴社のブランディング、認知度向上、関係人口の創出・拡大、CSRやCSV活動のPR、従業員様のチームビルディング等にお役立てください。直接、消費者と交流できる貴重な機会をお役立て下さい。

### 01 企業の価値向上

グリーンチャレンジ（環境への取り組み）に取り組んでいる企業は、投資家や消費者から高く評価されると言われています。自社が本業が環境に負荷を与えている場合は、特に、責任をもって対処する姿勢を広く発信することで、企業のイメージ、ブランドカアップに繋がります。

### 02 ダイレクトマーケティング

ファミリー層を中心に、多くの方が参加されるイベントです。BtoC、BtoB問わず、自社の環境への取り組みや製品、サービスについて、消費者の声、感想、反応を直接確認できる機会となります。

### 03 新入社員研修

新入社員の方々に対して、本業についての研修は十二分に行えているが、CSR活動、サステナビリティ等にまでは教育しきれていない、というお声も伺っております。既存の協賛社様の中には、本イベントに協賛し、ブース出展の主担当を新入社員チームにすることによって、自社の環境への取り組み、SDGsへの取り組みを自発的に学ぶ機会とする社員研修の場として活用頂いている企業様もございます。

### 04 チームビルディング、離職対策

全国に拠点があり、部署も多岐に渡ることから、業務も縦割りになり、業務やエリアを超えた従業員同士の交流が出来ない、という課題に対する解決策としてご活用頂いているケースもございます。

支店や部署ごとに、ブース出展の担当者を決め、①会社の環境への取り組みを知る ②ブースの内容を決める ③役割を決める ④出展中に頂いたお客様の反応を、今後はどう生かせるか、事後にディスカッションする などの一連のプログラムが、横の連携を作り、会社への帰属意識向上、離職対策にもつながったというお声も頂いております。

### 05 ファンづくり

年々来場者数も増えていることから、企業のファンづくり、関係人口拡大が期待できます。

### 06 ネットワークづくり、新たなビジネスチャンス創出

イベント2日目に、共催、協賛、後援などの皆様にお集まりいただき、交流を目的とした「関係者のつどい」を開催しております。本会でのネットワーキングが起点となり、新たなビジネスチャンスが生まれた、とのお声も頂いております。

## イベント協賛パッケージ

				ゴールド 500万	シルバー 300万	ブロンズ 100万
提供	① ブース出展	サイズ	● イベント当日、イベントエリアに右記ブースセットをご用意致します ● 電気を使用される場合は、別料金を承ります ● 追加ブース出展をご希望の場合は、別途出展費を承ります	2×3 D3600× W5400	2×3 D3600× W5400	
		長机	● 環境配慮の観点から、各出展ブースのバラベットの看板をご用意いたしません。看板はご持参くださいますようお願い致します。	4	3	
		椅子		6	6	
		社名吊看板		0	0	
		出展場所	ご希望の位置に優先配置します。	○		
② 招待券		イベント参加招待券を提供	10	4	2	
③ VIPエリア		会場内に設けたVIPエリアへご招待。共催・協賛各社の皆様との交流の場をご用意。	4	4	2	
ステージ	④ 会場ステージPR枠	① オープニングセレモニー、クロージングにて司会者より協賛社名紹介 ② ステージ上で貴社ブース内容PR（*キャラクタースタンプラリーと連携し、貴社ご担当者にご登壇頂く枠を設けます）	3分×2日	3分×1日		
キャラクター スタンプラ リー	⑤ スポンサー賞	キャラクタースタンプラリー参加者に、抽選で、貴社名の賞を授与します。	○			
	⑥ サンプリング	インフォメーションブースにて、サンプリングを承ります（感染症対策の観点から内容等応相談）	○			
印刷物	⑦ 公式フライヤー （A4両面カラー）	イベント公式フライヤーに協賛ロゴ掲示 （20,000～30,000部）	上位表記	○	○	
	⑧ 公式ポスター （A1/A2片面カラー）	イベント公式ポスターに協賛ロゴ掲示 （例年：50～100部）	上位表記	○	○	
	⑨ 公式プログラム	イベント公式プログラム（ウェブサイトからDL）に協賛ロゴ掲出	上位表記	○	○	
	⑩ 会場内掲示物	イベント会場内に設置する看板等に協賛ロゴ掲示	上位表記	○	○	
WEB/SNS	⑪ 公式イベントサイトロゴ掲示とリンク	公式イベントサイトへの協賛ロゴ掲示とリンク貼付	上位表記	○	○ （リンク無し）	
	⑫ 公式イベントサイトに貴社ブース紹介	①のブース内容、環境の取り組みを公式イベントサイトで紹介	○	○		
	⑬ SNS配信	『私たちのグリーンチャレンジ』と題し、貴社のグリーンチャレンジ（環境保全活動）を、公式noteにて配信	○	○	—	
権利関係	⑭ 呼称権	（協賛社名）は本イベントの●●●です。と呼称する権利	○	○	○	
	⑮ ロゴ使用权	協賛社広告もしくはマーケティング、ノベルティ制作等にて本イベントのロゴ使用权	○	○	○	
	⑯ 公式メディア使用权	事務局作成の写真、映像その他メディア資料を協賛社宣伝活動に使用する権利	○	○	○	

※初回印刷物は2026年9月中旬校正予定となり、以降のご決定の場合、クレジット表記が掲載されない場合があります。

※チラシ等の配布枚数は、環境負荷を減らし、枚数を削減する可能性がございます。

※ご協賛対価として、別途、ご要望がございます場合は、事務局にご相談下さい。

# ご協賛メリット



## 提供



### ブース出展

テントサイズ・備品数・出展位置は協賛プランにより変動。



### 招待券

新宿御苑への招待券（入場券）を提供。



### ネットワーキング

イベント会場内に設けた来賓エリアでのネットワーキングへのご参加（11月8日（日）正午頃予定）

## ステージ



ステージ上で出展ブース内容や環境保全の取り組みをPR。司会者から協賛社名アナウンス。

## 印刷物・WEB



### フライヤー・ポスターにロゴ表示

各種印刷物に協賛ロゴを露出。サイズや位置は協賛プランによる。



### 会場内掲示物

インフォメーションやステージ両脇に協賛パネルを掲出。

## スポンサー賞

スポンサー賞



② **ブチクマのお菓子のでんしや**  
2名様  
提供元：ブルボン様

スポンサー賞



③ **お〜いお茶一番摘み1000**  
おまけ付き  
5名様  
提供元：伊藤園様

スポンサー賞



④ **ずかんミュージアム銀座 特別入場券**  
1組4名様（大人2 子ども2）  
提供元：小学館様

### キャラクタースタンプラリーにて貴社名入りの賞を授与

フォトコンテスト参加者に抽選で貴社名入りの賞を授与

\* 対象企画変更の可能性有



# GTFグリーンチャレンジデー 2026 in 新宿御苑

つなげよう、支えよう **森里川海**

